

Инклюзия в культурных институциях малых городов

Сборник статей
по итогам конференции

г. о. г. Выкса Нижегородской области
2026 год

ISBN: 978-5-6053380-2-4

Сборник статей по итогам конференции «Инклюзия в культурных институциях малых городов», составитель П. Е. Спорышева. – Выкса, 2026 г., – 84 с.

Составитель: **Спорышева Полина Евгеньевна**, ведущий специалист культурно-просветительского отдела Волго-Вятского филиала Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина

Редакторы:

Скобелева Ирина Николаевна, руководитель проектов благотворительного фонда «ОМК-Участие»

Крохина Карина Эдуардовна, руководитель направления по социокультурной инклюзии *музея истории Выксунского металлургического завода

Это издание – методический сборник инклюзивных практик, кейсов и советов, которыми делились друг с другом участники Всероссийской конференции «Инклюзия в культурных институциях малых городов», прошедшей в 2026 году в Выксе при поддержке Фонда президентских грантов. Конференция объединила сотрудников культурных институций и некоммерческих организаций, у каждой из которых своя проблематика, свой контекст, свои условия. Поэтому опыт инклюзивной деятельности спикеров конференции демонстрирует различные подходы, умение использовать все возможные ресурсы, налаживать сотрудничество и привлекать к работе местные сообщества. Надеемся, что знакомство с этим сборником будет полезным и вдохновит специалистов на новые открытия и проекты в сфере инклюзии!

Фото – Объединенной металлургической компании, ЧУК "Музеи Выксы", Юлии Шмелевой, Светланы Сухарьковой.

Верстка – копировально-множительный центр АО «ВМЗ».

Печать – дизайн-агентство ИКСА (ООО «ИКСА»)

607061, Нижегородская обл., г. Выкса, ул. Вавилина, зд. 10

info@iksa.agency, 8 (831) 773-04-66

Тираж – 50 экземпляров.

© Музей истории ВМЗ, 2026

© Фонд «ОМК-Участие», 2026

* Музей истории Выксунского металлургического завода (АО «ВМЗ») является структурным подразделением частного учреждения культуры «Музеи Выксы».

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово Юлии Мишиной, генерального директора
благотворительного фонда «ОМК-Участие» 5

Вступительное слово Натальи Голубевой, директора музея истории
Выксунского металлургического завода 6

ОБЗОР ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК МУЗЕЕВ МАЛЫХ ГОРОДОВ И ДРУГИХ КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЙ. 7

Инклюзивное направление работы фонда «ОМК-Участие». Проект
«Выкса – город равных возможностей» (Юлия Мишина, Ирина Скобелева) 7

Инклюзия как диалог. Опыт Костромского музея (Марина Шапошникова) 11

Инклюзивная деятельность музея-заповедника им. А. П. Чехова
«Мелихово». Проект «Чехов в жесте» (Мария Борова) 14

Креативная занятость молодых людей с инвалидностью: кейс центра
«Дети-ангелы» (Анастасия Каменская) 16

Инклюзивные творческие лаборатории: развитие социокультурной
интеграции людей с инвалидностью (Марина Волкова) 18

АДАПТАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСТОЯННОЙ И ВРЕМЕННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ . . 22

Адаптация мероприятий, постоянной и временной экспозиции
малых музеев в условиях ограниченности бюджета для посетителей
с ментальными особенностями (Антонина Стейнберг, Елена Клевцова) 22

Малобюджетные проекты. Работа с партнерами (Ирина Мальгина) 25

«Манеж» без барьеров: опыт адаптации временных
экспозиций (Вера Рейхет) 27

Партнерства как ресурс в адаптации выставочных
пространств (Лидия Холодкова) 30

Чек-листы доступности: от идеи до реализации (Наталья Голубева, Карина Крохина) . 32

ИНКЛЮЗИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО 36

Инклюзия в широком смысле. Вместе возрождаем
«Усадьбу Рагозина» (Виктория Курачева) 36

Тифлокомментирование как формат работы
Молодежного клуба Арсенала: живые голоса вместо искусственного
интеллекта (Полина Спорышева) 39

Карты сенсорной безопасности Нижегородского
государственного художественного музея (НГХМ) (Елизавета Сурганова,
Дарья Слаквич, Евгений Васильев) 41

Промышленный Нижний: разработка и проведение экскурсий для людей с инвалидностью (Елена Дубик)	43
Волонтерство для всех: подготовка и мотивация волонтерских команд крупномасштабных проектов (Марина Маслова)	45
Школа инклюзивного волонтера (Ольга Ядуванкина)	47
РАБОТА С СООБЩЕСТВАМИ	50
Серия экскурсий и мастер-классов для глухих и слабослышащих посетителей в музее-заповеднике В. Д. Поленова (Наталья Поленова)	50
«Искусствоведыки». Один из проектов Хакасского национального краеведческого музея им. Л. И. Кызласова (Ольга Огурцова)	52
Инклюзивные художественные конкурсы как инструмент вовлечения городского сообщества и сохранения культурного наследия в малых городах (на примере Стерлитамака, Республика Башкортостан, Лилия Ахметова) . . .	54
Опыт работы со слабовидящими и незрячими посетителями в Оренбургском губернаторском музее (Мария Виноходова)	58
Сообщество глухих и слабослышащих в музее. Государственная Третьяковская галерея (Светлана Бобкова)	60
ДИСКУССИОННЫЙ АКВАРИУМ	64
Дискуссия «Где искать ресурсы на развитие инклюзивных практик» (Светлана Саркисова)	64
Дискуссия «Обучение и развитие сотрудников культурных институций» (Ирина Дониная, Карина Крохина)	66
Дискуссия «Организация доступной среды в культурных институциях: проблемы и пути решения» (Анастасия Каменская, Наталья Голубева)	68
Самопрезентации кейсов участников «Практические решения и рекомендации» (Ирина Скобелева)	69
МАТЕРИАЛЫ ПО ИТОГАМ МАСТЕР-КЛАССОВ ОТ ЭКСПЕРТОВ	71
Цифровая доступность культурной институции (Динара Халикова, Никита Большаков)	71
Основы тифлокомментирования (Ольга Захарова)	73
Рекомендации по созданию социальных историй (Евгения Хилькевич)	76
Рекомендации по созданию текстов в формате easy-to-read (Ирина Осипова)	78
Сенсорные особенности посетителей музея (Антонина Стейнберг)	81

**ЮЛИЯ МИШИНА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
«ОМК-УЧАСТИЕ»**



Почти 10 лет назад благотворительный фонд «ОМК-Участие» запустил в Выксе Нижегородской области необычный для небольшого города проект по социализации людей с инвалидностью. Начав с музея истории Выксунского металлургического завода, мы попытались дать возможность всем желающим стать частью культурной жизни города. Мы дали проекту амбициозное и мечтательное название — «Выкса. Доступ есть».

Начинали с малого — с адаптации мероприятий и пространства музея для людей с различными формами инвалидности. Обращались за советами и поддержкой к экспертам, специалистам крупнейших государственных и частных музеев Москвы, Санкт-Петербурга, других больших городов.

Многое нам удалось адаптировать к реалиям Выксы, а позже, за счет наработанного опыта, мы поняли, что можно улучшить, предложить новые подходы. Благодаря этому сегодня сотни людей с инвалидностью имеют возможность посетить экскурсии не только в музее и по городским достопримечательностям, но и на выксунском заводе ОМК. Наши инклюзивные программы и адаптированные экскурсионные маршруты получили признание в масштабах страны.

Чтобы делиться собственным опытом и помогать коллегам методическими рекомендациями, мы создали на базе музея Ресурсный центр по социокультурной инклюзии. А в 2026 году при поддержке Фонда президентских грантов мы провели в Выксе Всероссийскую конференцию «Инклюзия в культурных институтах малых городов». Ее участниками стали 120 человек из 45 городов России, еще более 100 человек присоединились к онлайн-трансляции рабочих сессий.

Конференция стала значимой площадкой для обмена опытом, актуальным не только для малых, но и для больших городов. В числе выступающих — ведущие специалисты по инклюзии и работе с людьми с разными формами инвалидности. Эксперты и участники обсудили, как музеям привлекать аудиторию и повышать туристическую привлекательность регионов, как проводить инклюзивные мероприятия при ограниченном бюджете, где искать ресурсы, как и чему обучать сотрудников, а также рассмотрели эффективные подходы к адаптации экспозиций, взаимодействию между всеми участниками процесса и работе с местными сообществами. Все выступления экспертов мы разместили в этом методическом сборнике. Не сомневаемся, что он окажется полезным для множества специалистов: здесь только рекомендации, проверенные многолетним опытом, ответы на актуальные вопросы, а также заряд мотивации для движения вперед.

Мы благодарны коллегам за их знания и компетенции, которыми они делились с нами. Спасибо Фонду президентских грантов и нашим партнерам, спасибо уважаемым экспертам, которые сделали выпуск этого сборника возможным. Спасибо вам, дорогие коллеги, за интерес к нашему опыту и желание развивать инклюзию в своем городе.

**НАТАЛЬЯ ГОЛУБЕВА,
ДИРЕКТОР МУЗЕЯ ИСТОРИИ ВЫКСУНСКОГО
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА**



Музеи и другие культурные учреждения – это пространство, где каждый должен чувствовать себя желанным гостем, ощущать комфорт и безопасность. Мы стремимся быть открытыми для всех: для семей с детьми, для людей «серебряного возраста», для людей с различными формами инвалидности. Но мы понимаем, что путь к настоящей инклюзии требует совместных усилий, постоянного обучения и обмена лучшими практиками.

Начиная свой путь в развитии инклюзии, мы столкнулись с серьезной проблемой – нехваткой информации. Если в столицах архитектурная доступность, адаптация культурных мероприятий и музейных экспозиций – привычное дело, то в небольших провинциальных городах зачастую это не так. Не все знают, как и что делать, что есть такие решения, которые в разы повышают комфорт гостей, не требуя при этом огромных вложений.

Мы сами прошли большой путь в этом направлении и теперь готовы рассказать коллегам, как при небольших ресурсах добиться максимальной доступности. Именно поэтому главная особенность сборника, который вы держите в руках, – фокус на малые города.

Я уверена: если у вас есть определенный набор знаний и умений в сфере инклюзии, его обязательно нужно передать коллегам. В этой сфере нет и не может быть конкуренции, только сотрудничество и взаимная поддержка.

Здорово, что столько людей сегодня интересуются и продвигают принципы инклюзии. Пусть опыт Выксы и других городов, собранный в этой книге, принесет новые знания и вдохновение для дальнейшей работы.

Секция 1

Пленарное заседание

ОБЗОР ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК МУЗЕЕВ МАЛЫХ ГОРОДОВ И ДРУГИХ КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЙ

ИНКЛЮЗИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ ФОНДА «ОМК-УЧАСТИЕ».

ПРОЕКТ «ВЫКСА — ГОРОД РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Юлия МИШИНА, генеральный директор
благотворительного фонда «ОМК-Участие»

Ирина СКОБЕЛЕВА, руководитель проектов
благотворительного фонда «ОМК-Участие»

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

В городе Выксе Нижегородской области благотворительный фонд «ОМК-Участие» ведет свою деятельность с 2008 года. Изначально фонд был создан Анатолием и Ириной Седых с целью поддержки семей в трудных жизненных ситуациях и детей с тяжелыми заболеваниями в регионах присутствия Объединенной металлургической компании. Со временем вектор сменился в сторону системной помощи. Комплексный подход к развитию инклюзии — главная отличительная черта программ фонда «ОМК-Участие».

В 2018 году логичным продолжением многолетней работы фонда в области развития инклюзии, улучшения условий жизни и реабилитации людей с инвалидностью стал проект «Выкса — город равных возможностей».

МИССИЯ ПРОЕКТА — повышение качества жизни людей с инвалидностью и особыми потребностями за счет обеспечения доступности культуры, трудоустройства, расширения возможностей их деятельного участия и самореализации

в общественной жизни и социокультурных практиках Выксы и близлежащих территорий.

В 2020 году мы провели в Выксе первое большое социологическое исследование по восприятию инвалидности, опросив более 600 человек, треть из которых — люди с инвалидностью. На основе полученных данных команда фонда совместно с представителями выксунской администрации, сообществ людей с инвалидностью и экспертами в этой области разработала долгосрочную и среднесрочную стратегию по развитию инклюзии в городском округе. Она подразумевает поэтапную инклюзивную трансформацию Выксы — создание равных условий доступности для всех жителей округа в большинстве сфер жизни.

СРЕДНЕСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ включает три приоритетных направления развития инклюзии: вовлечение людей с инвалидностью в культурную и общественную жизнь города, трудоустройство людей с инвалидностью и развитие инклюзивного образования.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА в долгосрочной перспективе: Выкса — инклюзивный город.

В 2021 году фонд «ОМК-Участие» и администрация городского округа Выкса подписали соглашение о взаимодействии по развитию инклюзии.

Стратегия также предполагает ряд базовых условий развития инклюзии, таких как:

► Обеспечение доступности зданий культурных институций ОКМ (архитектурной, сенсорной), информации и услуг (экскурсий, экспозиций, организуемых событий). Мы совместно с музеем истории ВМЗ разработали чек-листы по адаптации выставок и мероприятий.

► Работа с сообществом: у нас создан экспертный совет из представителей сообществ людей с инвалидностью, проводятся различные инклюзивные и специализированные мероприятия, программы по развитию ценностей инклюзии.

► Создание инфраструктуры. Проводником изменений должен стать созданный на базе музея истории ВМЗ Ресурсный центр по социокультурной инклюзии. Концепцию Ресурсного центра подготовила группа экспертов в области социокультурной инклюзии, сформированная Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России), совместно с сотрудниками музея и фонда с учетом запросов от сообществ людей с инвалидностью.

Сегодня на базе музея истории ВМЗ аккумулируется успешный опыт в области социокультурной инклюзии и доступной среды, который распространяется на другие культурные и социальные учреждения, на собственном примере демонстрируются высокие стандарты реализации инклюзивного подхода. В перспективе, по мере укрепления своего потенциала, Ресурсный центр может расширить сферу и географию, в первую очередь — в Нижегородской области и в городах и регионах присутствия фонда «ОМК-Участие» и на другие целевые аудитории помимо людей с инвалидностью.

Но прежде чем прийти к такому результату, мы начинали с малого. В 2018 году стартовала комплексная программа «Выкса. Доступ есть» на базе музея



истории Выксунского металлургического завода. Программа нацелена на развитие лучших инклюзивных практик в музейной среде и толерантности общества к людям с инвалидностью.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ — сделать музей доступным для людей с четырьмя разными формами инвалидности: незрячих и слабовидящих, глухих и слабослышащих, людей, передвигающихся на колясках, и людей с ментальными особенностями. Еще одна цель программы — развитие истинной инклюзии в городе, уменьшение социальной дистанции между людьми с инвалидностью и людьми без инвалидности, которые живут в Выксе.

МЕХАНИЗМ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

Была разработана «Программа первых шагов»: сотрудники музея прошли обучение основам понимания инвалидности и инклюзивной работы, тексты экскурсий адаптировали для перевода на русский жестовый язык (РЖЯ), подготовили экскурсии на завод для глухих участников, создали социальную историю и карту сенсорной безопасности музея, первые тактильные модели. Сотрудники музея начали систематически проводить экскурсии для посетителей с инвалидностью.

В 2019 году проект получил поддержку Фонда президентских грантов (6 млн рублей). Это позволило усилить инструментарий для дальнейшей адаптации музея: создать видеогиды на русском жестовом языке, приобрести новые так-

тильные модели и кресла-коляски с электроприставками для того, чтобы давать их напрокат во время экскурсий, разработать материалы для работы с людьми с ментальной инвалидностью.

С 2020 по 2022 год были проведены базовые работы по обеспечению архитектурной доступности музея, а также креативного пространства «ЭксЛибрис» — еще одной культурной институции ОМК. А вновь построенный силами ОМК культурный центр «Волна» уже изначально учитывал требования архитектурной доступности. В рамках проекта адаптированы сайты музея, пространства «ЭксЛибрис», КЦ «Волна» по ГОСТ Р 52872-2019.

Создан Экспертный совет из представителей сообществ людей с инвалидностью, который участвует в организации и адаптации выставок и мероприятий и в решении важных вопросов в рамках инклюзивной стратегии.

Сотрудники фонда и музея разработали свой образовательный курс по основам инклюзивного подхода, пройти который может любой желающий (<https://stepik.org/course/104496/promo>), и трехчасовой тренинг по этой же тематике. Запущена работа школы инклюзивного волонтера.

В рамках проекта по развитию ценностей инклюзии запущены три проекта для учеников школ: выставка «Инвалидность по-честному», «Уроки доброты», квест «Доступный музей». Расскажем о них немного поподробнее.

В 2022 году стартовала выставка «Инвалидность по-честному», которая помогает школьникам узнать больше о явлении инвалидности, инструментах адаптации пространств и мероприятий, особенностях общения с людьми с инвалидностью. Выставка была экспонирована во всех школах округа, общественно значимых местах, а сегодня на основе нее создан мультфильм «Инвалидность по-честному» (<https://disk.yandex.ru/i/SWPCldy7Woknuw>).

Также в школах Выксы в партнерстве с общественной организацией родителей детей с инвалидностью «Созвездие» и управлением образования города ведутся «Уроки доброты», где об инвалидности ребятам рассказывают те, кто знает о ней лучше всего, — сами люди с инвалидностью, в паре с людьми без инвалидности.

Специалисты музея разработали и проводят квест «Доступный музей»: в интерактивной форме дети знакомятся с музейным «закулисьем», работой специалистов, обычно скрытой от глаз посетителей, и одновременно — с инструментами доступности для различных людей.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Специалистами музея разработано 25 инклюзивных маршрутов по парку, городу, действующему производству выксунского завода ОМК, постоянным экспозициям. Инклюзивный проект «Доступный завод» стал лауреатом Всероссийской туристской премии «Маршрут года» в номинации «Лучший маршрут для людей с ограниченными возможностями». Выксунский завод ОМК — одно из первых промышленных предприятий, которое предлагает адаптированные маршруты для людей с разными формами инвалидности. В 2025 году получена премия Агентства стратегических инициатив в конкурсе «Открыто для всех» в номинации «Инклюзивный туризм».

Все культурные институции (культурный центр «Волна», пространство «Экс-Либрис» и сам музей), которые открыл и поддерживает фонд, адаптированы для людей со всеми формами инвалидности, насколько это возможно с учетом статуса «Объект культурного наследия». На всех крупных мероприятиях и выставках фонда и его культурных институций используются тифлокомментарии, тактильные модели, перевод на русский жестовый язык и тексты в формате easy-to-read. Мероприятия «Выкса-фестиваля» также адаптируются для людей с разными формами инвалидности, к нам приезжали туристы из Москвы, Тулы, Нижнего Новгорода и других городов России.

Для широкой аудитории проводятся специальные просветительские мероприятия: ко Дню русского жестового языка, Дню Белой трости, акция «Зажги синим», посвященная информированию об аутизме, и т. д. В этом году по запросу сообществ людей с инвалидностью стартовала театральная лаборатория. По итогам совместной выставки с Добрым музеем Третьяковской галереи запущена арт-лаборатория с детьми с ментальными особенностями.

В продолжение исследования 2020 года проведено аналогичное исследование в 2023 году, по результатам которого мы выявили, что люди с инвалидностью положительно оценивают нашу работу, подтверждают, что стало больше возможностей для общения и посещения культурных мероприятий.

В 2026 году проходит не только количественная, но и качественная оценка нашей деятельности, в т. ч. проводится опрос фокус-групп и бенчмаркинг с другими подобными городами. Эксперты отмечают важность в нашей работе комплексного и системного подхода, наличие методологии.

Также мы получили важную награду от экспертного сообщества – Гран-при первой премии «Лидеры продвижения культуры инклюзии», которую организовал АГО «Форум Доноров».

Проведение Всероссийской конференции «Инклюзия в культурных институциях малых городов» – это также важный итог глобальной работы в рамках проекта.

ИНКЛЮЗИЯ КАК ДИАЛОГ. ОПЫТ КОСТРОМСКОГО МУЗЕЯ

Марина ШАПОШНИКОВА,
заведующая Музейным образовательным
центром Костромского музея-заповедника

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Костромской государственной историко-архитектурный и художественный музей-заповедник – это более 600 тыс. предметов, 8 зданий (памятников архитектуры XIX – XX вв.) и комплекс зданий (Музей деревянного зодчества), а также 8 филиалов в области.

Основная цель деятельности Костромского музея-заповедника в направлении инклюзии — это постепенная трансформация музея из пространства физической доступности в территорию инклюзивного диалога. Мы стремимся не просто оказать услугу людям с инвалидностью, а создать условия для их равноправного участия в культурной жизни, преодолевая коммуникационные и средовые барьеры и совместно создавая новые форматы взаимодействия с наследием. Наша стратегия строится на принципиальном подходе «вместе, а не для». Любой продукт создается в диалоге с целевой аудиторией, что позволяет избегать ошибок и формализма.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- ▶ Незрячие и слабовидящие люди разных возрастов, в том числе воспитанники школы-интерната для детей с особенностями зрительного восприятия.
- ▶ Партнеры — общественные организации: например, Костромская областная организация Всероссийского общества слепых, местные отделения Всероссийского общества слепых (ВОС), а также библиотека-центр для людей с инвалидностью по зрению.
- ▶ Профессиональное сообщество (8 филиалов и 16 муниципальных музеев области, для которых наш музей является методическим центром).
- ▶ Посетители музея, для которых тактильные модели и аудиогиды — это дополнительный инструмент знакомства с музейными экспозициями.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

▶ Работа началась с адаптации территорий еще в 2015 году. В отдельных зданиях была проведена реконструкция: установлены пандусы, расширены дверные проемы, сделан лифт и универсальный туалет, размещены тактильные мнемосхемы и специальная компьютерная техника. Дополнительную сложность представляло то, что почти все здания музея являются памятниками архитектуры XVIII — XIX веков, где возможность территориальной адаптации сильно затруднена законодательными и конструктивными ограничениями.

▶ Параллельно велась работа по адаптации выставочных пространств и решалась проблема нехватки грамотных специалистов в сфере инклюзии.

▶ В 2021 году был проведен инклюзивный фестиваль «Сказки Костромы», объединивший творческие коллективы людей с инвалидностью и без на одной площадке, где они смогли продемонстрировать свое умение исполнять фольклорные произведения. В фестивале приняли участие более 20 коллективов и 400 зрителей, проведено 20 мастер-классов, пять театральных представлений, состоялись концерты, игровые программы, выставка творческих работ.

▶ В 2021 году в Романовском музее состоялся проект «Искусство видеть», в ходе которого сотрудники культурной институции смогли тесно познакомиться с особенностями работы с незрячими людьми и апробировать новые приемы работы. Итогом проекта стала выставка копий картин, созданных слабовидящими и незрячими людьми и размещенных в залах постоянной художественной экспозиции рядом с оригиналами. Выставку сопровождали звуковые этикетки, записанные участниками проекта.

▶ В 2023 году был реализован проект «Делиться светом» — осязательный путеводитель по народной культуре», решающий задачу адаптации для незрячих и слабовидящих одного из самых посещаемых объектов Костромского музея-заповедника — архитектурно-этнографического отдела «Костромская слобода». В рамках проекта были созданы из бронзы девять уличных макетов памятников деревянной архитектуры в масштабе 1:40. Они собраны на единой площадке и установлены так, что вместе формируют целую улицу. А также создана осязательная книга с объемными макетами и аудиозаписями. Проект помог посетителям «увидеть» экспонаты музея через тактильный путеводитель и приобщиться к традициям и истории России. Это не только сделало территорию музея физически более доступной, но и позволило ещё плотнее наладить взаимодействие со слабовидящими и незрячими людьми.

▶ Следующим этапом формирования инклюзивной культуры стал проект «Делиться светом. Погружение». В работе участвовали сотрудники музея, актеры Драматического театра имени А. Н. Островского, представители местного отделения ВОС. Совместно представители трех сообществ создали тактильный аудиофильм «Дом окнами на юг», основанный на дневниковых записях Леонида Шутова о жизни костромской семьи начала XX века. Участие слабовидящих людей в создании аудиофильма позволило наполнить его разнообразными фоновыми звуками жизни деревни, сделав звучание достоверным и насыщенным. Опрос участников проекта подтвердил комфортность работы в подобном проекте, а письменные отзывы слушателей показали, что аудиофильм удерживает внимание как детей, так и взрослых.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

▶ перешли от адаптации среды к сотворчеству с сообществом незрячих и слабовидящих;

▶ создали устойчивые партнёрства с общественными организациями и специалистами;

▶ разработали тиражируемые инклюзивные продукты: тактильные макеты, аудиофильм, выставку;

▶ научились слышать целевую аудиторию и вовлекать её в создание музейных решений.

Социальный эффект проекта выражается в формировании устойчивого сообщества партнеров, где незрячие участники стали соавторами музейных продуктов, а аудитория музея расширилась.

Профессиональный эффект заключается в получении тиражируемой модели: в сентябре 2025 года мы провели методический семинар для музеев региона именно по развитию инклюзивных практик, привлекая к организации наших друзей из местного отделения общества слепых и педагогов интерната. Мы поняли, что искусство объединяет и показывает ценность живого общения людей, которые учатся взаимодействовать друг с другом.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

- ▶ Не делайте предположений о потребностях аудитории, а спрашивайте и приглашайте представителей сообщества на этапе замысла.
- ▶ Инвестируйте в компетенции команды, так как регулярное общение с незрячими людьми снимает барьеры и страх у сотрудников лучше любых теоретических курсов.
- ▶ Не бойтесь работать в памятниках архитектуры: если нельзя менять среду, адаптируйте контент с помощью тактильных копий и аудиогидов.
- ▶ Обязательно привлекайте экспертов при создании тифлокомментариев, чтобы продукт не был формальным.
- ▶ Думайте о масштабируемости: ведь удачный инклюзивный продукт часто оказывается востребованным всей аудиторией музея.
- ▶ И помните, что универсальных инклюзивных практик не существует: каждый музей должен пройти свой путь, который станет уникальным опытом. Коммуникация, понимание и принятие особенностей наших посетителей позволяют делать культуру доступной для любого сообщества, превращая музей в пространство равных возможностей.

ИНКЛЮЗИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА ИМ. А. П. ЧЕХОВА «МЕЛИХОВО». ПРОЕКТ «ЧЕХОВ В ЖЕСТЕ»

Мария БОРОВА, заведующая
культурно-просветительским отделом музея-
заповедника им. А. П. Чехова «Мелихово»

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

В музее-заповеднике им. А. П. Чехова «Мелихово» инклюзивная работа началась с благотворительного литературно-музыкального марафона «Не уставайте делать добро!» в 2023 г., когда музей предоставил свои площадки людям с инвалидностью.

Сегодня музеем ведется инклюзивная работа по разным направлениям. Для незрячих и слабовидящих гостей проводятся экскурсии с элементами тифлокомментирования и описательных цитат Чехова и интерактивное занятие «Мир глазами души» с использованием тактильных экспонатов, ароматических средств и материалов для творчества.

Для развития социальных, коммуникативных и когнитивных навыков людей с ментальными особенностями был создан проект «Путь от арт-студии до музея и социокультурных проектов». Специальная программа включала в себя адаптированную экскурсию с разделением детей на группы в зависимости от способностей к концентрации внимания и уровня восприятия информации и интерактивное групповое занятие, направленное на формирование эмпатии и навыков социального взаимодействия путем совместного решения творческих задач.

Проект «Чехов в жесте», реализованный при поддержке благотворительного фонда социальной помощи и поддержки «Свет», направлен на социокультурную адаптацию глухих и слабослышащих посетителей, повышение интереса к творчеству А. П. Чехова и его личности. Проект был реализован в период с апреля по ноябрь 2025 года и продолжается в 2026 году.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

сообщество глухих и слабослышащих.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. Проведение восьми сборных экскурсий на русском жестовом языке, в которых участвовали более ста человек.

2. Создание, трансляция и размещение в соцсетях видеоспектаклей по рассказам А. П. Чехова «Гриша», «Злоумышленник», «Скрипка Ротшильда».

▶ Рассказы переведены на русский жестовый язык экспертами проекта: учителем русского языка и литературы, преподавателем русского жестового языка, экскурсоводом объединения «Жест в музее» Л. С. Жадан и лауреатом всероссийских и международных конкурсов переводчиков жестового языка, постановщиком жестового языка и диктором в спектаклях театра неслышащих актеров «Недослов» В. Э. Ромашкиной.

▶ Видеоспектакли сняты в экспозиционных залах музея совместно с театром неслышащих актеров «Недослов».

▶ Видеоспектакли озвучены актёрами мелиховского театра «Чеховская студия» и снабжены субтитрами, что расширяет аудиторию контента.

▶ Осенью 2026 года планируется трансляция видеоспектаклей на телеканале «Культура», публикация их на информационных ресурсах музея и распространение по профильным учебным заведениям.

▶ Премьерный показ видеоспектаклей, на котором была проведена дискуссия с участием команды проекта, посетили 80 человек.

КРЕАТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ: КЕЙС ЦЕНТРА «ДЕТИ-АНГЕЛЫ»

Анастасия КАМЕНСКАЯ, эксперт по инклюзивным художественным практикам и межинституциональному сотрудничеству в малых городах, методист Тверской общественной организации «Дети-ангелы»

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Цель практики — создание условий для включения подростков и молодых взрослых с инвалидностью в осмысленную творческую деятельность, имеющую выход в реальный продукт и опыт взаимодействия с внешним заказчиком.

Дополнительной задачей является расширение представлений о возможных форматах занятости данной группы за пределами традиционно предлагаемых низкоквалифицированных видов труда.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Основная целевая аудитория — подростки и молодые взрослые с инвалидностью, участники досугового центра «Дети-ангелы» (г. Тверь), ранее вовлечённые в творческие занятия (рисование, лепка и др.).

Косвенная аудитория — локальные институции (бизнес, культурные организации), потенциально готовые выступить заказчиками и партнёрами в подобных проектах.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

Практика реализована в формате партнёрского проекта с внешним заказчиком — частной медицинской организацией (клиника Фомина, г. Тверь).

ЗАДАЧА ПРОЕКТА — разработка серии открыток для будущих родителей.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

- ▶ коллективное обсуждение идеи и формата продукта;
- ▶ создание участниками индивидуальных художественных работ;
- ▶ отбор и объединение работ в единый визуальный продукт (при участии дизайнера);
- ▶ подготовка макета и печать тиража.

Важным методическим принципом стало проектирование задачи таким образом, чтобы каждый участник мог успешно включиться в процесс. Для этого была выбрана универсальная и доступная форма — изображение цветов, допускающая вариативность и исключая «ошибку» как критический фактор.

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

- ▶ художественные практики (рисование);
- ▶ фасилитация групповой работы;
- ▶ базовая цифровая обработка изображений;
- ▶ дизайнерская сборка макета.

Проект реализовывался в течение нескольких недель в формате регулярных занятий.

Отсутствие жестких сроков со стороны заказчика стало важным условием, позволившим учитывать индивидуальный темп работы участников и обеспечивать качественное включение каждого.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

человеческие:

- участники центра (авторы работ)
- педагог (ведение процесса)
- дизайнер (сборка итогового продукта)
- представитель заказчика

материальные и организационные:

- помещение для занятий
- художественные материалы
- оборудование для оцифровки (сканирования)
- услуги печати
- партнёрская поддержка со стороны заказчика

Также значимым ресурсом выступил локальный социальный контекст малого города, способствующий выстраиванию горизонтальных связей и сотрудничества.

В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- ▶ создан реальный продукт (серия открыток), используемый заказчиком в практике;
- ▶ участники получили опыт включения в процесс, приближенный к профессиональной деятельности;
- ▶ сформировано ощущение значимости собственного вклада и уверенности в своих возможностях;
- ▶ апробирована модель взаимодействия между социальной организацией и внешним заказчиком.

Практика показала, что творческие навыки, сформированные в рамках досуга, могут быть конвертированы в продуктивную деятельность при соответствующей организации процесса.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Проектировать задачи с учетом принципа доступности: важно, чтобы каждый участник мог внести вклад и получить успешный результат.
2. Выбирать формы деятельности, допускающие вариативность и не предполагающие жестких критериев качества (например, наивная графика, декоративные элементы и др.).
3. Работать с партнёрами, готовыми учитывать социальную составляющую проекта и не ориентированными исключительно на эффективность и скорость.
4. Использовать ресурсы локального сообщества: в малых городах значительную роль играют репутационные и горизонтальные связи.
5. Рассматривать досуг как основу для дальнейшего развития: именно в досуговых практиках формируются навыки и уверенность, необходимые для перехода к более сложным форматам занятости.
6. Обращать внимание на потенциал переноса практики в сферу культуры: несмотря на то что данный кейс реализован вне музейной среды, его механика может быть адаптирована культурными институциями, которые, как и досуговые центры, выполняют функцию восполнения досугового дефицита и одновременно нуждаются в создании собственных продуктов (афиши, сувениры, коммуникационные материалы).

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЛАБОРАТОРИИ: РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Марина ВОЛКОВА, руководитель Инклюзивной творческой лаборатории Нижегородской области, заместитель директора по культурно-досуговой деятельности Дворца культуры им. И. И. Лепсе г. Выксы

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

По инициативе Министерства культуры России на базе государственных учреждений культуры с 2021 года создаются Инклюзивные творческие лаборатории (далее — ИТЛ). Их цель — способствовать социокультурной реабилитации и социализации людей с ОВЗ через искусство, обмен опытом и создание новых творческих продуктов, а также создание безбарьерной среды в сфере культуры. К 2026 году открыто более 130 ИТЛ в 83 регионах России. В Выксе ИТЛ действует с 2022 года на базе Дворца культуры им. И. И. Лепсе.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

люди с различными формами инвалидности.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

Для создания ИТЛ необходим подтвержденный опыт реализации инклюзивных проектов.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИТЛ:

1. Проектная деятельность: апробация новых методик и технологий.
2. Оценка эффективности результатов.
3. Обучение персонала инклюзивным практикам.
4. Сотрудничество с некоммерческими организациями (НКО) и экспертами.
5. Сбор обратной связи от участников.

ПОДДЕРЖКА: проектный офис при Российской государственной специализированной академии искусств (РГСАИ), другие уполномоченные органы.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ, КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД:

1. Создание доступной среды: адаптация пространства, технологическая доступность.
2. Услуги сопровождения.
3. Информирование: сотрудничество с некоммерческими организациями (НКО), медучреждениями, онлайн-продвижение.
4. Печатные материалы, дни открытых дверей.
5. Партнёрство: образовательные и культурные учреждения.
6. Индивидуальный подход: консультации, малые группы (3–5 человек), специалисты (психологи, дефектологи).

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ (ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИТЛ):

I. Критерии отбора учреждений для ИТЛ:

1. Востребованность организации людьми с инвалидностью (опыт работы и известность в их среде).
2. Подтверждённый опыт проведения инклюзивных творческих проектов и мероприятий.
3. Длительная практика работы с людьми с инвалидностью.

II. Требования и документы для статуса ИТЛ:

1. Площадка должна соответствовать условиям доступной среды (наличие пандусов, лифта, адаптация пространства).
2. Оснащение: техника, программное обеспечение, информационные ресурсы (наличие аудиогидов, тактильных материалов и т. д.).
3. Необходимые документы:
 - 1) распоряжение органа власти о создании ИТЛ;

- 2) положение о деятельности ИТЛ;
- 3) приказ о назначении ответственного сотрудника;
- 4) приказ об утверждении программы деятельности ИТЛ;
- 5) ежегодные отчёты о результатах.

III. Шаги для адаптации модели ИТЛ:

1. Аудит ресурсов: материально-техническая база, кадры, потребности сообщества.
2. Пилотный запуск: 1–2 базовых направления (например, ИЗО и декоративно-прикладное искусство), постепенное расширение.
3. Обучение команды: семинары по инклюзивной педагогике и доступной среде.
4. Партнёрства: НКО, школы, центры реабилитации, бизнес (спонсорская поддержка).
5. Гибкость формата: очные, онлайн и смешанные занятия.
6. Обратная связь: сбор мнений участников и семей для корректировки программы.

IV. Юридические аспекты, оформление участников и договоры:

1. Для зачисления необходимо: заявление, согласие на обработку персональных данных, анкета участника, документы об инвалидности (если нужно), согласие родителей (для несовершеннолетних).
2. Учёт требований Постановления Правительства РФ № 363 «Доступная среда».



3. Виды договоров:

- 1) с участником / законным представителем: условия участия, права, обязанности, безопасность, конфиденциальность;
- 2) с организациями (НКО, учебными заведениями): совместные проекты, распределение обязанностей;
- 3) со специалистами (психологами, медиками): условия работы, объём услуг, ответственность.
- 4) Соблюдение Гражданского кодекса Российской Федерации и специальных нормативных актов.

V. Поддержка ИТЛ, финансы, методики, продвижение:

1. Финансовая поддержка: гранты Минкультуры, региональные субсидии, корпоративные программы, федеральный проект «Придумано в России», гранты проектного офиса ИТЛ (РГСАИ), конкурсы грантов Минкультуры (grants.culture.ru), региональные субсидии, нацпроект «Культура» (проект «Творческие люди»).

2. Методическая помощь: ресурсы РГСАИ, обучающие программы, вебинары.

3. Информационное продвижение: включение в афиши, поддержка социальных сетей.

4. Партнёрские возможности: вузы, НКО, бизнес.

5. Нормативные преимущества: участие в госпрограммах («Доступная среда» и др.).

VI. Где искать информацию: сайт Минкультуры РФ, grants.culture.ru, проектный офис РГСАИ, объявления региональных министерств.

VII. Выбор оборудования для ИТЛ, ключевые факторы:

1. Необходимо опираться на потребности участников, направления деятельности, требования доступности и безопасности, нормативные документы. Потребности участников:

1) нарушения зрения: тифлокомпьютеры, видеоувеличители, тактильная графика;

2) нарушения слуха: FM-системы, радиомаяки, визуальные индикаторы;

3) двигательные ограничения: адаптивные рабочие места, эргономичная мебель, голосовое управление.

2. Направления деятельности:

1) лаборатория изделий: станки, гончарное, ювелирное, керамическое оборудование;

2) исполнительские искусства: акустика, свет, зеркала, реквизит;

3) лаборатория услуг: оборудование для цифрового контента, звукозаписи, фото и видеопроизводства.

3. Требования: санитарные нормы, пожарная безопасность, доступность, безопасность использования.

4. Документы: методические рекомендации Минкультуры, программа «Доступная среда», концепция ИТЛ.

5. Дополнительные факторы: технологичность, интеграция с ресурсами, экономическая целесообразность.

6. Необходима консультация с экспертами РГСАИ перед покупкой оборудования.

АДАПТАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСТОЯННОЙ И ВРЕМЕННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

АДАПТАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСТОЯННОЙ И ВРЕМЕННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ МАЛЫХ МУЗЕЕВ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ БЮДЖЕТА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

Антонина СТЕЙНБЕРГ, руководитель Autistic City (проект поддержки взрослых в спектре аутизма), эксперт Федерального ресурсного центра по организации комплексного сопровождения детей с расстройствами аутистического спектра Московского государственного психолого-педагогического университета, победитель премии Мэра Москвы им. Островского «За существенный вклад в создание условий для всестороннего развития людей с ограниченными возможностями здоровья в сфере культуры и искусства»

Елена КЛЕВЦОВА, кандидат экономических наук, руководитель направления социокультурной поддержки взрослых с ментальными особенностями и их семей Autistic City

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Для людей с ментальными особенностями, в том числе с расстройствами аутистического спектра, посещение музея – не только культурный досуг, но и важнейший инструмент социализации, развития и психологического благополучия. Музеи, являясь центрами культурной жизни, способны влиять на местное

сообщество и бороться со стереотипами в отношении к людям с инвалидностью. В этом докладе описаны практики, позволяющие создать принимающую и доступную среду в условиях ограниченного бюджета.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

посетители с ментальными особенностями и их семьи.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ:

I. Работа над изменением инклюзивной культуры музея и музейных сотрудников:

1. Формирование внутренней политики «Мы рады всем посетителям, и наша задача – помочь получить интересный и полезный досуговый опыт, а не оценивать».
2. Обучение сотрудников музея основам инклюзивного этикета и доступности среды.
3. Встречи и консультации специалистов, а также носителей опыта и членов их семей.
4. Просветительская информационная деятельность, транслирующая местным жителям инклюзивные ценности музея и делающая его проводником снятия отношенческих барьеров между людьми:
 - 1) анонс о тихих часах работы,
 - 2) публикация социальных историй,
 - 3) рассказ об обучении персонала,
 - 4) информация о мультисенсорных и сенсорно-дружелюбных экспонатах,
 - 5) приглашение на адаптированные экскурсии,
 - 6) регулярный обзор творческих практик для людей с инвалидностью.

II. Создание образовательной среды, помогающей людям с ментальными особенностями получить обучение через опыт, визуальную и тактильную информацию, а также создать у них ощущение предсказуемости мероприятия:

1. Создание чек-листов (чек-листы с 5-6 самыми важными экспонатами либо по залам или темам). Есть разные варианты работы с чек-листами: ставить галочки, приклеивать смайлики и др.
2. Разработка цикловых экскурсий – коротких маршрутов по пространству музея «Что можно посмотреть за 30, 45, 60 минут». Короткие экскурсии, которые несложно разработать сотрудникам музея, хорошо подходят тем, кому сложно выдерживать длинные маршруты. Экскурсии можно сегментировать по возрастам и уровню восприятия.
3. Создание «обзорной» памятки о музее с фотографиями и коротким текстом: что здесь есть и как все устроено.
4. Создание видео- или фотосерии «Дорога в музей»: как доехать, где остановка, где вход. Такой обзор помогает снять большую часть тревоги еще до прихода в музей.
5. Устное предупреждение гостей о рисках сенсорной перегрузки. Полноценную карту сенсорной безопасности сделать без специального аудита

сложно, но предупредить о главных «опасных» местах вполне по силам любому музею. Важно рассказать посетителям заранее:

- 1) где у вас холодное/яркое/сочетанное освещение или резкие перепады света,
 - 2) где нестандартная геометрия зала (много углов, витрины, экспонаты не только по периметру зала, но и на всей его площади),
 - 3) где узкие проходы или большие (>1 кв. м) стеклянные/прозрачные поверхности,
 - 4) в каких залах есть интерактивные экспонаты, которые внезапно издают звуки или начинают двигаться,
 - 5) в каких местах сильный гул вентиляции или общий высокий уровень фонового шума (толпа, служебные приборы).
6. Регулярный (один раз в 2-3 месяца) опрос аудитории в социальных сетях о доступности и потребностях посетителей с ментальными особенностями и их семей. Изучение результатов опроса, а также реакция на комментарии продемонстрируют людям, что музей их слышит. Примерные вопросы:
- 1) «Какие материалы о музее помогли бы вам прийти в наш музей?»
 - 2) «Экскурсию какой темы вы бы хотели?»
 - 3) «Что сделать, чтобы вам было комфортно в нашем музее?»

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ И СПЕЦИАЛИСТЫ:

Привлеченные специалисты по инклюзии, носители опыта и члены их семей, специалисты по фото- и видеосъемке, специалисты по SMM.

РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫВОДЫ:

Описанные практики не требуют больших финансовых вложений и демонстрируют, что инклюзия возможна без огромных бюджетов. При этом музей выполняет просветительскую и правозащитную функцию, формируя более гуманное и инклюзивное общество.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

.....

Инклюзия — не про «тех, кто требует поддержки», а про всех. Адаптация музейной среды приносит пользу широкой аудитории. Например, чек-листы и короткие маршруты удобны не только для людей с аутизмом, но и для детей, пожилых людей, туристов, которые не хотят перегружаться информацией. Вовлечение людей с РАС (расстройством аутистического спектра) в разработку программ и мероприятий делает эти активности более человечными и эффективными. Пока в музее нет установки «мы рады всем посетителям и постараемся сделать их пребывание комфортным», любые инструменты работают плохо. Поэтому главный приоритет — менять отношение и создавать атмосферу гостеприимства для каждого.



МАЛОБЮДЖЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ. РАБОТА С ПАРТНЕРАМИ

Ирина МАЛЬГИНА, музейный педагог, психолог,
специалист инклюзивных программ

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Современный музей все больше ориентирован на посетителя и готовность принимать гостей разных социальных групп. В число таких групп входят посетители с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Готовность взаимодействовать с ними предполагает не только особую подготовку специалистов, но и разнообразие форм подачи информации. Бесспорным является тот факт, что музейное пространство — это сложная многокомпонентная структура, суть которой не всегда просто передать детской аудитории, особенно если участники имеют какую-либо нозологию. Поэтому все экскурсии, занятия и любые другие мероприятия для таких посетителей не могут проходить по обычному сценарному плану, их необходимо выстраивать особым образом, учитывая специфику возможностей экскурсантов, темы занятия и насыщенность экспозиционного пространства.

Для занятий в литературном музее особенно актуален синтез литературы с другими видами искусств. Это могут быть тематические интерактивные про-

граммы, которые заканчиваются небольшими театрализованными представлениями, где актерами становятся сами ребята; иммерсивный спектакль в музейном пространстве; аудиопредставление. Такие формы помогают создать яркие образы и впечатления.

«Школа анимации» — одна из возможностей познакомить участников цикла занятий с литературой и бытом определенной эпохи, подарить детям радость погружения в мир творчества, эстетическое развитие с помощью художественной деятельности и музейной среды.

ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ — сделать музей по-настоящему доступным, то есть готовым принять посетителей разных социальных групп, в том числе посетителей с инвалидностью.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: дети с инвалидностью. Участниками проекта были дети разных возрастов и творческих способностей, их родители или сопровождающие. Наш опыт предполагал смешанные группы.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

Формат: цикл занятий по созданию мультфильма, финальный просмотр.

Тема: экспонаты и история музея.

Этапы работы:

- Знакомство с экспозицией и историей музея
- Разработка сюжета мультфильма
- Разработка персонажей
- Знакомство с основами стоп-моушн анимации
- Работа над раскадровкой и фонами
- Озвучивание
- Итоговое занятие: просмотр готового мультфильма
- Каждое занятие завершается рефлексией и обсуждением пожеланий на следующую встречу.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

► За четыре года существования проекта создано семь мультфильмов.

► Одна из работ Школы анимации — мультфильм «Призрак дома на Фонтанке» — получил приз жюри кинофестиваля «Волшебный фонарь». Эту загадочную историю создали дети из Центра социальной реабилитации Адмиралтейского района (отделение «Родничок») Санкт-Петербурга. Мультфильм сопровождается субтитрами, чтобы живая сказка была доступна для глухих и слабослышащих зрителей.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

Партнеры проекта — ведущие студий «Мультпроект» и «Мульткласс» Марина и Павел Мартыновы.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

Важнейшей стратегией коммуникации музея является стратегия партнерства. Партнерами музея могут быть добровольные помощники – волонтеры, учреждения науки, искусства и вузы, организации сферы образования.

Музей, являясь культурным центром территории, должен сотрудничать со всем спектром своих партнеров. Необходимо активно искать и приветствовать сотрудничество с самыми разными партнерами – от образовательных учреждений и научных сообществ до местных предпринимателей, творческих студий и общественных организаций. Каждый из них привносит свою уникальную экспертизу, свои ресурсы.

Через такое **соучастие и вовлечение** музей сможет стать по-настоящему живым, динамичным пространством, которое вдохновляет, объединяет и развивает.

«МАНЕЖ» БЕЗ БАРЬЕРОВ: ОПЫТ АДАПТАЦИИ ВРЕМЕННЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Вера РЕЙХЕТ, советник директора по просветительской деятельности, куратор инклюзивной программы Музейно-выставочного комплекса (МВК) «Манеж», Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Обеспечение равного доступа к искусству для посетителей с инвалидностью в МВК «Манеж» – пространстве без постоянной экспозиции (выставки меняются каждые 3–4 месяца). **КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА** – создать не только физическую, но и смысловую, эмоциональную доступность, превращая каждую временную выставку в пространство диалога.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Незрячие и слабовидящие, глухие и слабослышащие, слепоглухие посетители, люди с ментальными особенностями, музейные специалисты, волонтеры, студенты.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

1. Тактильные материалы и рельефно-графические альбомы

Создаются силами команды к каждой выставке. Примеры:

- «Первая позиция. Русский балет» (2023) – тактильный альбом с образцами

тканей балетных костюмов, пуанты (подарок Михайловского театра), фарфоровая статуэтка.

- «Сопряжение форм. Русская скульптура. XX век» — фрагменты гранита, гипса, бронзы, авторские эскизы.

- «Перевернутое сафари» — зерна кофе, рис, африканская традиционная маска. В партнёрстве с Санкт-Петербургской государственной библиотекой для слепых и слабовидящих созданы рельефно-графические альбомы со шрифтом Брайля для выставок «Пушкинская-10. Ковчег XXI века» (2024) и «Дейнека/Самохвалов» (2019—2020).

2. Ясный язык и социальные истории

Для посетителей с ментальными особенностями создаются социальные истории (краткие адаптированные нарративы, описывающие структуру выставки и правила поведения) при поддержке фонда «Антон тут рядом». В 2024—2025 годах проведены лаборатории по ясному языку с участием аутичных студентов. Результаты — глоссарий терминов современного искусства на ясном языке и путеводитель по выставке «Политехнический музей: создавая настоящее».

3. Тифлокомментирование

Сотрудники прошли профильное обучение. В 2023 году проведён совместный проект с «Передвижной лабораторией любительского тифлокомментария». Участники (более 60 человек) познакомились с возможностями тифлокомментирования, что позволило системно развивать экскурсионные программы.

4. Тактильный макет здания и копии скульптур Диоскуров

Тактильный макет МВК «Манеж» — единственное ресурсоёмкое решение (грант благотворительного фонда «Свет», 2022). Копии скульптур Диоскуров изготовлены бесплатно скульптором Павлом Игнатьевым со студентами Академии художеств; консультации были оказаны слабовидящими экспертами АНО «Центр “Большие возможности”» (безвозмездно).

5. Партнёрские программы

- «Открытый оркестр» с симфоническим оркестром «Таврический» — иммерсивные концерты.

- Инициативы с фондами «Антон тут рядом» (социальные истории, ясный язык), «Со-единение» (мероприятия для слепоглухих), «Перспективы» и др.

- Тренинги по этике и работе с собаками-проводниками (АНО «Центр “Большие возможности”») для музейных специалистов.

- Участие в фестивале «Эстафета доброты» с мастер-классами «Физика без преград» (школа «Кварк»).

- Семинар для музейных специалистов по адаптации образовательной среды для детей с двигательными особенностями (совместно с фондом «Игра» и АНО «Физическая реабилитация»).

6. Аудиогиды с тифлокомментарием

Разработаны для выставочных проектов и тактильного макета здания Конногвардейского манежа и скульптурной группы «Диоскуры».

7. Слабослышащие волонтеры

Группа волонтеров проводит экскурсии на русском жестовом языке, участвует в Дне слепоглухого человека (совместно с фондом «Со-единение») и выступает каналом распространения информации в сообществе глухих.

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ:

Программа реализуется с 2018 года. Активный этап – 2022–2025. Грантовые проекты – 2023, 2026. Лаборатории по тифлокомментированию (2023) и ясному языку (2024–2025). Все мероприятия интегрированы в выставочный цикл.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

Кадровые: куратор инклюзивной программы, сотрудники отделов, слабослышащие волонтеры, переводчики РЖЯ.

Финансовые: основная часть – текущий бюджет; тактильный макет – грант; копии скульптур Диоскуров и консультации – безвозмездно.

Материально-технические: доступные материалы, подарки партнёров, студенческие работы.

Информационные: глоссарий и путеводитель на сайте, методические разработки.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Устойчивая модель адаптации временных экспозиций без капитальных затрат.
- Тактильные материалы к каждой выставке 2023–2026 годов.
- Лаборатории: тифлокомментирование (60+ участников), ясный язык (с участием аутичных студентов).
- Социальные истории для каждой выставки (при поддержке «Антон тут рядом»).
- Группа слабослышащих волонтеров.
- Регулярные мероприятия для слепоглухих посетителей.
- Партнёрское сообщество обеспечивает воспроизводимость практик.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

.....

1. Вовлекать сотрудников разных отделов в процесс адаптации.
2. Развивать партнёрства с НКО, библиотеками, вузами для привлечения экспертизы и ресурсов.
3. Использовать доступные материалы, студенческие работы, дары партнёров.
4. Сделать ясный язык и социальные истории стандартом сопровождения выставок.
5. Интегрировать доступность в подготовку экспозиции на ранних этапах.
6. Тестировать решения с участием целевых групп.
7. Документировать и передавать опыт коллегам.

ПАРТНЕРСТВА КАК РЕСУРС В АДАПТАЦИИ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Лидия ХОЛОДКОВА, руководитель направления инклюзивной деятельности и гостеприимства музея-заповедника «Царицыно»

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

ЦЕЛЬ — создание экосистемы инклюзии в музее-заповеднике «Царицыно», обеспечивающей комфортное посещение выставочных пространств для всех: людей с инвалидностью, семей с детьми, пожилых посетителей и остальных. Партнерства с кураторами, художниками и образовательными учреждениями позволяют интегрировать инклюзивные подходы в выставочные планы, делая искусство доступным без потери художественной ценности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Люди с инвалидностью, включая тех, кто нуждается в тактильных и адаптированных материалах.
- Семьи с детьми (адаптированные экскурсии и буклеты простым языком).
- Пожилые посетители (физическая доступность и коммуникация).
- Все остальные посетители, стремящиеся к полному вовлечению в выставки.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ:

1. Этапы внедрения адаптаций в выставочные планы:

- 1) формирование выставочного плана и концепции выставки,
- 2) встреча сотрудников сектора инклюзии с кураторами для проектирования вариантов адаптаций,
- 3) внедрение через партнерства.

2. Примеры инструментов:

1) Выставка «Триеннале текстильного искусства и современного гобелена»: часть художников предоставили возможность трогать экспонаты в ответ на запрос куратора.

2) Выставка «Урал: металл и камень»: размещены тактильные стенды с образцами материалов и образцами обработки металла, где использованы черновые работы студентов ювелирного колледжа.

3) Коммуникация «с другой стороны»: практиканты создают буклеты простым языком (выставка «Быть в материале»), проводятся медиации по выставкам студентами.

3. Элементы экосистемы:

- 1) физическая доступность,
- 2) адаптированные экскурсии/материалы,

3) работа и коммуникация с сотрудниками.

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ / СРОКИ ПРОЕКТА:

Адаптации интегрируются в стандартный цикл выставки: 1–2 месяца на формирование плана и концепции, 1 месяц на встречи и проектирование, 2–4 недели на внедрение (параллельно с подготовкой экспозиции). Полный цикл – от 3 до 6 месяцев на выставку, с непрерывным развитием экосистемы.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

Человеческие: сотрудники сектора инклюзивной деятельности и гостеприимства, кураторы, художники, студенты, практиканты.

Материальные: тактильные стенды, образцы материалов, адаптированные буклеты и экскурсии.

Партнерские: коллаборации с образовательными учреждениями и художниками.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Привлечение внимания посетителей с инвалидностью к временным проектам, в том числе в рамках возможностей индивидуального посещения музея.
- Положительные отзывы: посетители отмечают комфорт и вовлеченность.
- Развитая экосистема инклюзии, охватывающая большую часть выставочных проектов.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

- Важна отлаженная коммуникация и четкий алгоритм взаимодействия сотрудников выставочного отдела и сотрудников, занимающихся инклюзией.
- Обеспечьте обучение сотрудников для устойчивой коммуникации.
- Будьте открыты к разным вариантам создания доступного пространства для всех.
- Интегрируйте инклюзивную составляющую в проекты на ранних этапах: чем раньше начать думать об инструментах адаптации, тем органичнее они впишутся в концепцию выставки.
- Привлекайте ресурсы партнёров: образовательные учреждения, НКО и художники могут стать надёжными союзниками в создании доступной среды

ЧЕК-ЛИСТЫ ДОСТУПНОСТИ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

Наталья ГОЛУБЕВА,
директор музея истории ВМЗ

Карина КРОХИНА, руководитель Ресурсного
центра по социокультурной инклюзии музея
истории ВМЗ

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Наш музей располагается в историческом здании Баташевых второй половины XVIII века. Это трёхэтажное здание с множеством входов и выходов, и именно архитектурная специфика создаёт серьёзные сложности для организации инклюзивных услуг. Однако, несмотря на эти трудности, мы ведём работу в этом направлении системно — шаг за шагом адаптируем пространство и услуги под потребности разных посетителей.

Мы выделили три ключевых направления развития инклюзии:

Первое — архитектурная (физическая) доступность: мы стремимся адаптировать здание так, чтобы оно было комфортным для посещения людьми с разными потребностями.

Второе — доступность услуг: включает в себя обучение персонала, обеспечение сопровождения, а также активное взаимодействие с экспертным советом из представителей людей с инвалидностью и инклюзивными сообществами.

Третье — доступность информации: мы следим за тем, чтобы наши афиши и баннеры, сайты и т. д. оформлялись с учётом принципов универсального дизайна, требований цифровой доступности.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

1. Использование чек-листов доступности мероприятий.

Структура чек-листов инклюзивных и специализированных мероприятий:

- Подготовка
- Афиша/видеоанонс
- Регистрация
- Приглашение целевой аудитории
- Адаптация мероприятия:
 - для глухих и слабослышащих участников
 - для незрячих и слабовидящих участников
 - для людей с ментальными особенностями
 - общие правила
 - аудиогиды

- экскурсии на жестовом языке
- материалы со шрифтом Брайля
- За день до мероприятия
- В день мероприятия
- На мероприятии

2. Использование чек-листов по адаптации пространства.

Структура чек-листов адаптации элементов выставки, пространства и навигации с учетом принципов универсального дизайна:

- Подготовка
- Пространство
- Выставочные элементы
- Этикетки и тексты
- Тексты и видео в формате «простыми словами»
- Тактильные экспонаты и тифлокомментарии
- Ключевые требования к использованию шрифта Брайля
- Ролики на русском жестовом языке
- Подсветка
- Дополнительное мультимедийное оборудование
- Сенсорная нагрузка
- Дополнительные инструменты доступности

3. Четко сформулированы базовые требования к адаптации выставок:

- Готовность персонала
- Доступность помещения (в т. ч. с помощью сопровождающего)
- Видеогиды на РЖЯ или приглашение переводчика
- Аудиогид с тифлокомментариями
- Не менее одного текста о выставке в формате «простыми словами»
- Сенсорная сумка, социальная история, визуальные материалы
- Пространство для сенсорной разгрузки и отдыха
- Шрифты без засечек
- Предварительное тестирование совместно с экспертным советом

Сами чек-листы размещены в методическом пособии «Инклюзия в культурных институциях малых городов». (<https://vk.ru/docs-224759251>)

4. Важные принципы в нашей работе:

- 1) принцип разумности: не пытайтесь объять необъятное;
- 2) главное – команда: берегите и мотивируйте друг друга;
- 3) 4П – 4 шага экологичной помощи:
 - а) поздороваться,
 - б) представиться,
 - в) предложить помощь, дождаться самостоятельного решения, уточнить способ оказания помощи, оказать помощь, если требуется,

г) попрощаться.

5. Опыт Ресурсного центра по социокультурной инклюзии музея истории ВМЗ:

- 5.1. Создание видеороликов на РЖЯ: от описаний отдельных экспонатов к ознакомительному видео ко всей выставке или экспозиции.
- 5.2. Создание видеороликов в формате «простыми словами».
- 5.3. Привлечение людей с инвалидностью к созданию контента по принципу «Ничего для нас без нас».
- 5.4. Создание адаптированных афиш с учетом особенностей восприятия шрифтов, цветовой гаммы, структуры текста и других элементов дизайна.
- 5.5. Создание карты сенсорной безопасности, на которой отмечены помещения музея, где меньше всего сенсорных раздражителей. Карта помогает спланировать маршрут так, чтобы посещение музея было комфортным и не вызывало стресса.
- 5.6. Сотрудничество с Центром «Созвездие» для организации совместных тренингов для родителей и детей с ментальными особенностями. Такие мероприятия не только развивают навыки взаимодействия, но и создают поддерживающее сообщество, где семьи могут обмениваться опытом и находить новых друзей.



- 5.7. Использование тактильных моделей и ольфакторных элементов. В музее есть более 20 тактильных моделей, закупленных на грантовые средства и в рамках партнерских проектов.
- 5.8. Публикация на сайте музея редактируемых социальных историй и разработка разных вариантов социальных историй для разных целевых групп.

6. Точки роста на основе анализа ошибок:

- 6.1. Необходимо внимательно и грамотно составлять договоры при работе с подрядчиками, чтобы адаптация выставок была наиболее эффективной, соблюдены принципы универсального дизайна.
- 6.2. Придерживаться принципа достаточного минимума — не пытаться объять необъятное. Иногда достаточно одного видео на РЖЯ для того, чтобы открыть выставку для глухих и слабослышащих посетителей. Главное — не бояться начинать с малого и постепенно наращивать объём адаптаций.
- 6.3. Соблюдать баланс творчества и инклюзии. Инклюзия не должна превращаться в набор формальных требований — она должна быть органичной частью музейного опыта. Например, социальная история (адаптированный рассказ о выставке) может быть не просто инструкцией, а увлекательным нарративом, который помогает посетителям с ментальными особенностями подготовиться к посещению.

Доступная среда — это среда, в которой обеспечены комфортные и безопасные условия для жизнедеятельности большинства людей, а доступ к различным объектам и услугам есть у всех. Инклюзия — это именно процесс, а не разовое мероприятие. Постепенное внедрение практик, обучение персонала и вовлечение экспертов позволяют создать доступную среду даже в таких сложных условиях, как историческое здание XVIII века. Мы движемся вперёд шаг за шагом, учимся на ошибках, обмениваемся опытом с коллегами — и видим, как это меняет музей к лучшему. Инклюзия делает нас человечнее, а музей — ближе и понятнее для самых разных гостей.

Секция 3

ИНКЛЮЗИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

ИНКЛЮЗИЯ В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ. ВМЕСТЕ ВОЗРОЖДАЕМ «УСАДЬБУ РАГОЗИНА»

Виктория КУРАЧЕВА, директор
Историко-культурного комплекса
«Усадьба Рагозина»

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Сформировать у посетителей ощущение сопричастности к возрождению исторического объекта, независимо от возраста, состояния здоровья или социального статуса.

Слоган проекта — «Объединимся во имя культурной памяти!»

ПОДЦЕЛИ:

1. Сделать историческое пространство доступным и интересным для максимально широкой аудитории, включая людей с разными возможностями, интересами и опытом.
2. Учесть в проектной деятельности, что инклюзия — это не только физическая доступность, но и эмоциональное, интеллектуальное и культурное включение каждого гостя в создание и понимание выставки.
3. Внедрить инклюзию в процессы институции с небольшим штатом и трафиком (по сравнению с большими городами).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- туристы и жители малых городов, не имеющие опыта посещения музеев;
- люди разного социального статуса, в том числе выпускники детского дома;
- люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) для посещения парковой территории;
- семьи с детьми разного возраста;
- пожилые люди.

ИНСТРУМЕНТЫ:

- Работа с сообществом: привлечение местных жителей к созданию содержательной части экспозиции (рассказы-воспоминания с последующим созданием аудиоматериалов выставки «Усадьба говорит...», сбор предметов быта, семейных историй, фотографий).
- Мультисенсорные экспонаты: тактильные инсталляции, аудиогиды, ароматы исторических эпох (запахи земли, пшеницы, меда, трав, воска).
- Просветительские события: мастер-классы по ремеслам, которые характерны для данной территории, ролевые игры, квесты по территории усадьбы, Пушкистые чтения.
- Доступная среда в парковой территории: широкие размеры инсталляций для посещения, широкие дорожки для проезда посетителей на колясках, этикетаж с использованием шрифта Брайля и пиктограмм.
- Цифровые решения: виртуальные экскурсии для тех, кто не может посетить усадьбу лично.

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ:

Проектная часть: январь — май 2026 года.

Открытие выставки «Усадьба говорит...»: в июне 2026 года.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Партнерские:

- МБУ «Гаврилово-Посадский краеведческий музей»,
- МУ «Центр русского народного творчества Гаврилово-Посадского муниципального района Ивановской области»,
- газета «Сельская правда»,
- МКУ «Культурно-досуговый центр Петровского городского поселения»,
- администрация Петровского городского поселения Гаврилово-Посадского муниципального района,
- МБОУ «Петровская средняя школа».

2. Информационные: сообщества Вконтакте («Гаврилов Посад — лучший город на Земле!», «Петровский детский дом»).

3. Средства частного инвестора для комплиментов волонтерам: пряники, сувенирная продукция, дипломы, питание.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. Собраны материалы и экспонаты для выставки.
2. Сформировано волонтерское сообщество для дальнейшего сбора и обработки материала выставки и для работы с посетителями выставки.
3. Появился ресурс и готовность обсуждать сложные этапы истории усадьбы и судьбы связанных с ней людей.
4. Налажен контакт с местными жителями как с будущими посетителями выставки.
5. Появилась постоянная информационная поддержка местных пабликов и блогеров.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МУЗЕЕВ МАЛЫХ ГОРОДОВ:

1. Начинайте с диалога: выясняйте потребности и интересы разных групп посетителей с помощью специальных встреч на мероприятиях и праздниках.
2. Используйте местные ресурсы: вовлекайте жителей в создание контента — это повышает ценность выставки для сообщества.
3. Не ограничивайтесь только материальными решениями: развивайте программы для эмоционального и интеллектуального включения (например, сторителлинг, театрализованные экскурсии).
4. Обучайте команду и волонтеров: проводите тренинги для сотрудников по взаимодействию с людьми с инвалидностью и особенностями коммуникации, обучайте взаимодействовать с сильным партнером в начале работы по направлению «Инклюзия в широком смысле слова».
5. Тестируйте и улучшайте: собирайте обратную связь после каждого мероприятия и корректируйте подходы. Чек-лист «Ретроспектива» позволит выделить три слабых места для правки далее.
6. Не конкурируйте, а сотрудничайте: рассказывайте о своих инклюзивных практиках другим музеям — это способствует развитию всей сферы.

Такие подходы позволяют сделать институцию и хранителем истории, и живым пространством для всех.

ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЕ КАК ФОРМАТ РАБОТЫ МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА АРСЕНАЛА: ЖИВЫЕ ГОЛОСА ВМЕСТО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Полина СПОРЫШЕВА, ведущий специалист культурно-просветительского отдела Волго-Вятского филиала Государственного музея изобразительных искусств (ГМИИ) им. А. С. Пушкина, куратор Молодежного клуба Арсенала

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

С 2022 года в Волго-Вятском филиале ГМИИ им. А. С. Пушкина существует Молодежный клуб Арсенала. Это соучастный просветительский проект, участники которого знакомятся с искусством и жизнью музея в ходе проектной деятельности. Например, ребята регулярно проводят медиации по текущим выставкам. Для того чтобы у подростков появилась еще одна возможность проявить себя и приобрести новые навыки, сотрудники «Арсенала» предложили им поработать над тифлокомментариями к экспонатам, а затем зачитать их незрячим и слабовидящим гостям музея.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: подростки – участники Молодежного клуба Арсенала, представители нижегородского сообщества незрячих и слабовидящих.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

Участники Молодежного клуба Арсенала встречаются в музее еженедельно, в этот график встраивается и подготовка тифлокомментариев.

Примерный план:

1. Экскурсия по выставке, знакомство с этикетками и другими текстами, посвященными экспозиции (очное занятие и самостоятельная работа).
2. Знакомство с азами инклюзивного этикета и тифлокомментирования, выбор экспонатов для описания: каждый участник выбирает один экспонат (очное занятие).
3. Групповое обсуждение выбранных экспонатов, совместная формулировка дополнительных тем для размышлений (очное занятие). Например, описывая античные археологические экспонаты, участники размышляли на тему «Что для меня значит “античность”».
4. Самостоятельная работа участников над черновиками текстов.
5. Редактура силами сотрудников музея, индивидуальное консультирование.
6. Репетиция в экспозиционных залах (очное занятие).



7. Организационная работа (информирование сообщества незрячих и слабовидящих, согласование даты события).

8. Встреча с представителями сообщества незрячих и слабовидящих.

9. Подведение итогов, рефлексия.

10. При сохранении графика еженедельных встреч подготовку тифлокомментариев и организацию встречи с незрячими и слабовидящими можно провести в течение одного календарного месяца. Таким образом, можно повторять эту практику несколько раз в год, в зависимости от выставочного графика музея. Однако важно чередовать эту практику с другими для того, чтобы подростки могли попробовать свои силы в разных видах деятельности.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

Кадровые: для реализации проекта необходимо участие штатного или привлеченного профессионального тифлокомментатора, а также музейного педагога, специализирующегося на работе с подростками.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

В рамках деятельности Молодежного клуба Арсенала ребята создавали тифлокомментарии к четырем выставкам. Незрячие и слабовидящие гости музея хорошо отзываются о таких текстах. В отличие от текстов, созданных искусственным интеллектом, тифлокомментарии подростков содержат отпечатки личности авторов, их вкусов и представлений о жизни. Это дает своеобразный стереоэффект – возможность посмотреть на объект глазами другого человека и через призму его отношения.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

1. Постоянные участники Молодежного клуба Арсенала приходят в музей регулярно. В ходе занятий они знакомятся с азами истории искусства, внутренней жизнью музея, спецификой выставочной деятельности музея. Поэтому в процессе подготовки тифлокомментариев не было необходимости специально проводить занятия и лекции по этим темам. Если вы будете набирать новичков, то необходимо будет предусмотреть время и ресурсы для того, чтобы «погрузить» их в необходимый контекст.

2. Сотрудники музея должны не только обучить ребят тифлокомментированию и редактуре текстов, но и взять на себя модерацию итоговой встречи с незрячими и слабовидящими, продемонстрировать пример взаимодействия с гостями. Таким образом, подростки не только приобретают важные компетенции (анализ и выбор информации, интерпретация произведений, работа над текстом, публичные выступления, работа в команде), но и осваивают инклюзивную культуру и инклюзивный этикет.

КАРТЫ СЕНСОРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ (НГХМ)

Елизавета СУРГАНОВА, заведующая отделом музейных программ НГХМ

Дарья СЛАКВИЧ, научный сотрудник НГХМ

Евгений ВАСИЛЬЕВ, участник Молодежного клуба и студент Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина по специальности «Дизайн среды», волонтер с опытом инвалидности

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

ЦЕЛЬ — развитие безбарьерной среды в музее, создание карт сенсорной безопасности музея, развитие деятельности музея в русле инклюзивного волонтерства.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: посетители музея с различными нозологиями.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЛИСЬ:

Создатель карт сенсорной безопасности — Евгений Васильев, дизайнер среды, волонтер НГХМ и студент Мининского университета, который передвигается на коляске. С 2019 года Евгений сотрудничает с музеем, а с 2023 года стал активным участником Молодежного клуба НГХМ. После открытия одной из выставок в нижегородском «Манеже» выяснилось, что посетитель, передвигающийся на кресле-коляске, сталкивается в этом пространстве с большими проблемами: высокие витрины, узкие проходы, пороги у входа и сложные переходные пространства. Именно тогда возникла идея создания карт сенсорной безопасности.

Впоследствии Евгений Васильев лично протестировал все постоянные экспозиции музея на доступность и безопасность. В тестировании пространства важную роль сыграли участники Молодежного клуба НГХМ: они моделировали опыт разных категорий посетителей (например, использовали беруши и повязки для глаз, имитируя опыт слабовидящих и слабослышащих людей), а также «путешествовали» по музею, следуя первой версии карты, созданной совместно с Евгением.

Карта сенсорной безопасности — это схема, которая помогает посетителю проложить наиболее безопасный и интересный маршрут по экспозиции. На ней представлен план помещений с выделением зон разного уровня сенсорной нагрузки или с обозначением источников света, звука и других раздражителей. Такие карты фиксируют: зоны с сенсорными рисками (например, яркий или мерцающий свет, громкие звуки, резкие запахи, тактильно неприятные поверхности), физические барьеры для маломобильных посетителей (пороги, узкие проходы, отсутствие пандусов и т. д.), места для отдыха посетителей и т. д.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

Кадровые: в реализации проекта были задействованы сотрудники отдела музейных программ для сопровождения Евгения и курирования процесса отрисовки сенсорных карт, а также администраторы и коменданты зданий, в которые приезжал Евгений для тестирования сред.

Интеллектуальные: самый главный ресурс — умение Евгения работать в программе ArchiCAD (проектировать пространство музея в цифровом варианте).

Технические: Евгений использовал свой персональный ноутбук, все работы выполнял на нем. Для подъема по лестницам в зданиях музея использовался гусеничный ступенькоход.

Методические: в качестве методической основы проекта использовалось «Руководство по организации доступной среды», составленное и изданное командой сотрудников Политехнического музея.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Все данные, полученные в ходе тестирования, зафиксированы на картах сенсорной безопасности. Они стали основой для адаптации пространства музея для посетителей с различными нозологиями.

- Благодаря проекту, мнение Евгения Васильева и других посетителей с особенностями здоровья теперь учитывается: сотрудники экспозиционно-выставочного отдела ориентируются на стандарты доступности среды при проектировании новых выставок и адаптации существующих пространств.

- Персонал музея (коменданты зданий, охранники, администраторы) прошли специальное обучение и теперь с готовностью принимают посетителей с особенностями здоровья.

- Внутри музея также сформировалась культура инклюзивного проектирования: сотрудники осознают важность прямого диалога с целевой аудиторией и готовы к реальным изменениям.

- Сегодня карты сенсорной безопасности доступны для всех посетителей: их можно посмотреть на сайте музея или получить на стойке администратора в любом здании НГХМ.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

Проект «Карты сенсорной безопасности НГХМ» появился благодаря личной заинтересованности Евгения Васильева, которую поддержали и сотрудники музея, и участники Молодежного клуба. Это пример того, как ценен опыт людей с инвалидностью для создания доступной среды. Он наглядно демонстрирует, как можно реализовать самый важный принцип инклюзии — «Ничего для нас без нас!»

ПРОМЫШЛЕННЫЙ НИЖНИЙ: РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Елена ДУБИК, кандидат экономических наук,
доцент Нижегородского государственного
технического университета им. Р. Е. Алексеева,
руководитель волонтерского отряда
«ПромЭкскурсовод»

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Проект «Промышленный Нижний», который реализует волонтерский отряд «ПромЭкскурсовод», существует уже много лет, его цель — популяризация промышленного наследия Нижнего Новгорода и расширение его доступности для

широкой аудитории. Организация экскурсий для инклюзивных групп – одно из важных направлений деятельности отряда.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: широкая аудитория, включая участников с различными формами инвалидности и людей «серебряного возраста».

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

▶ Организация экскурсий малыми группами на промышленные предприятия и в учебные центры.

▶ Разработка специальных маршрутов, учитывающих потребности разных категорий посетителей. Например, в ходе экскурсий «Речной Нижний», «Бандитский Нижний», «Военная техника Нижнего. Кольцо обороны города» используются тактильные модели и приемы, обеспечивающие тактильные ощущения.

▶ Обучение волонтеров и экскурсоводов по программе «Основы добровольческой деятельности и промышленного туризма» включает в себя специальный курс «Особенности организации экскурсий для людей с ограниченными возможностями здоровья», в рамках которого в качестве экспертов привлекаются люди с опытом инвалидности.

▶ Создание и тестирование совместно с Нижегородским техническим университетом аудиогидов для людей с инвалидностью.

▶ Сопровождение детей и взрослых с инвалидностью на территории промышленных музеев с помощью специальных аудиогидов.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

- Волонтерский ресурс.
- Сотрудничество с предприятиями города, готовыми принять экскурсии или предоставить транспорт бесплатно.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Расширение доступности промышленных объектов для широкой аудитории, включая людей с особыми потребностями.
- Формирование сообщества единомышленников, объединенных идеей просвещения и популяризации технического наследия.
- Внедрение инклюзивных практик в экскурсионную деятельность.
- Укрепление связей между вузом, промышленными предприятиями и обществом.
- Создание среды, где каждый участник может найти свою роль и развиваться.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

Проект «ПромЭкскурсовод» показывает, как волонтерская инициатива может преодолеть барьеры доступа к промышленным объектам, объединить людей разных возрастов и возможностей и создать атмосферу взаимопомощи и развития.

Сообщество волонтеров и поддерживающая среда развиваются по принципу «банки огурцов», где «огурцы» — это участники разных возрастов и судеб, а «рассол» — это атмосфера, которая «пропитывает» всех и помогает развиваться. Мы предоставляем помещение для встреч и работы отряда, помогаем найти свою роль: кто-то становится экскурсоводом, кто-то — фотографом или сопровождающим.

ВОЛОНТЕРСТВО ДЛЯ ВСЕХ: ПОДГОТОВКА И МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ КОМАНД КРУПНОМАСШТАБНЫХ ПРОЕКТОВ

Марина МАСЛОВА, руководитель проекта
«Волонтеры 800», тренер волонтерских
программ

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Проект «Волонтеры 800» реализуется АНО «Центр 800» при поддержке правительства Нижегородской области с 2020 года. «Волонтеры 800» — наследие 800-летия Нижнего Новгорода. **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**, способствующего продвижению гостеприимного образа города Нижнего Новгорода и Нижегородской области, — подготовка профессиональной команды волонтеров для сопровождения мероприятий на территории Нижегородской области.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

1. «Волонтером 800» может стать житель Нижегородской области в возрасте от 14 лет (вне зависимости от гражданства), успешно прошедший отбор. Возрастной состав команды волонтеров в настоящее время — от 14 до 76 лет.

2. Подготовка. До начала волонтерской деятельности все участники обязательно проходят общую подготовку. Она включает в себя изучение основ волонтерской деятельности событийного направления, кодекса волонтера, правил взаимодействия с разными категориями людей, в том числе людьми с инвалидностью, так как они могут быть в любой из клиентских групп. Будущие волонтеры узнают алгоритм действия при чрезвычайных ситуациях и медицинских инцидентах, они работают в командах, решают кейсовые задания и узнают полезные советы для будущих волонтерских смен. После подготовки кандидаты в волонтеры проходят тестирование, по итогам которого распределяются в основной или резервный состав. Каждый волонтер, прошедший в основной состав, подписывает соглашение и получает комплект экипировки.

3. Дополнительная подготовка. Кроме обязательной общей подготовки, которую проходят все кандидаты в волонтеры до вступления в основной состав,

перед каждым мероприятием проводится брифинг или дополнительная подготовка.

4. Координация. На всех мероприятиях деятельность волонтеров координируется старшими волонтерами (для которых обязательно проводится дополнительная подготовка) и/или координаторами проекта.

5. В течение года проходят внутренние мероприятия для волонтеров:

- Интенсив «Больше, чем волонтер» – комплекс лекций и мастер-классов в рамках программы развития талантов на интересные темы от приглашенных спикеров, за которые проголосовали волонтеры.
- День волонтера – торжественное мероприятие, где подводятся итоги года в рамках проекта и награждаются лучшие волонтеры, отличившиеся по количественным и качественным показателям.
- Тематические мероприятия: лирический вечер, киновечер с просмотром фильмов и мультфильмов.
- Тимбилдинги (игры, упражнения на командообразование, настольные игры).

6. Поощрение. В течение года ведется рейтинг волонтеров. В качестве мотивационной программы «Волонтеры 800» могут получить брендированную сувенирную продукцию, транспортную карту, билеты на спортивные и культурные мероприятия, верифицированные часы на портале Добро.РФ. Также для каждого участника предусмотрено страхование от несчастных случаев во время смен.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

«Волонтеры 800» оказывают помощь в разных направлениях волонтерской деятельности, но основное направление – событийное. Они сопровождают крупные мероприятия, фестивали, образовательные форумы, спортивные и культурные события от городского до международного уровня.

Волонтеры помогают участникам, проводя информирование, аккредитацию или регистрацию; помогают в проведении полезной и культурной программы на крупных событиях; взаимодействуют со СМИ; сопровождают почетных гостей, спикеров и делегации спортсменов; встречают гостей и участников в аэропорту и на железнодорожном вокзале; создают атмосферу праздника, эмоционального комфорта и гостеприимства для жителей и гостей города.

Также в рамках проекта «Волонтеры 800» развито социальное направление. Волонтеры участвуют в событиях проекта «800 добрых дел», посещают приют для животных, помогают в организации мероприятий для взрослых и детей с инвалидностью.

Событийное волонтерство помогает участникам становиться общительными и коммуникабельными, социализироваться благодаря общению с большим количеством незнакомых людей; помогает правильно воспринимать и структурировать большой объем информации для того, чтобы доносить ее людям, проводя информирование на мероприятиях или объясняя инструкции в рамках культурной программы; помогает найти друзей и единомышленников разного возраста с общими интересами.



ШКОЛА ИНКЛЮЗИВНОГО ВОЛОНТЕРА

Ольга ЯДУВАНКИНА, руководитель направления по реализации мероприятий пространства «ЭксЛибрис»

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Проект «Школа инклюзивного волонтера» в городском округе город Выкса Нижегородской области был запущен сотрудниками музея истории Выксунского металлургического завода и фонда «ОМК-Участие» в связи с запросом на обучение группы волонтеров для работы на инклюзивной программе «Выкса-фестиваля» в 2022 году.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

- Воспитание толерантности и эмпатии среди молодежи Выксы, обучение оказанию ситуативной помощи людям с инвалидностью и вовлечение волонтеров в работу в инклюзивных проектах.
- Повышение доступности культурных институций города Выксы.
- Создание условий для социализации людей с инвалидностью округа и гостей города.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Снятие психологических барьеров у волонтеров в части взаимодействия с людьми с инвалидностью.

- Проведение обучающих занятий, включающих теоретическую и практическую части.
- Формирование базы данных инклюзивных волонтеров (ежегодно не менее 10 человек).
- Практическое применение выпускниками «Школы» полученных навыков на инклюзивных мероприятиях по итогам обучения.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА:

- ▶ Молодежь (школьники, студенты, активисты округа) от 16 до 35 лет.
- ▶ Люди с инвалидностью (проживающие в округе, гости и туристы).

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

Первая «Школа» связана с открытием Добровольческого центра гостеприимства Нижегородской области на площадке пространства «ЭксЛибрис» в Выксе, так как инклюзивное волонтерство является одним из приоритетных направлений деятельности центра.

В рамках «Школы инклюзивного волонтера» проводится обучение оказанию ситуативной помощи людям с четырьмя формами инвалидности: глухим и слабослышащим, незрячим и слабовидящим, с ментальной инвалидностью и особенностями мобильности. На занятиях разбирается корректная терминология и этика общения с людьми с инвалидностью. Каждое занятие сопровождается практическим и интерактивным блоком работы.

ПРОГРАММА ПРОЕКТА:

- ▶ Организация обучения группы молодежи до 25 человек основам оказания ситуативной помощи людям с инвалидностью и основам этики в общении с людьми с инвалидностью на площадках культурных институций ОМК (курс состоит из пяти еженедельных встреч).
- ▶ Проведение итогового мероприятия – награждения волонтеров, прошедших полный цикл обучения.
- ▶ Сбор обратной связи от участников с целью дальнейшего совершенствования курса.
- ▶ Дальнейшее сопровождение волонтеров и вовлечение в мотивационные, обучающие инклюзивные мероприятия.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- Наглядные (демонстрация инструментов доступности, в том числе упражнения с тактильными моделями).
- Практические (возможность сразу попробовать применить теоретические знания на практике, например, при использовании гусеничного подъемника).
- Интерактивные (тренинги с практической частью и игры).
- Вербальные (вопросы, ответы, рассказы).

РЕСУРСЫ:

Задействованные площадки – музей истории ВМЗ и пространство «ЭксЛибрис».

«Школа инклюзивного волонтера» является модификацией проекта, реализованного с использованием гранта общероссийской общественно-государственной организации «Российский фонд культуры», предоставленного в рамках программы «Волонтеры культуры» федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

1. Повышение уровня сопровождения инклюзивных культурных мероприятий в Выксе, включая «Выкса-фестиваль».
2. Создание сообщества обученных волонтеров.
3. Распространение культуры инклюзии через просвещение молодежи.
4. Возможность усовершенствования программы посредством сбора обратной связи от участников.



РАБОТА С СООБЩЕСТВАМИ

СЕРИЯ ЭКСКУРСИЙ И МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ ГЛУХИХ И СЛАБОСЛЫШАЩИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МУЗЕЕ- ЗАПОВЕДНИКЕ В. Д. ПОЛЕНОВА

Наталья ПОЛЕНОВА, директор
Государственного мемориального
историко-художественного и природного музея-
заповедника В. Д. Поленова

ЦЕЛЬ: создать условия, при которых искусство становится доступным без барьеров, выстроить полноценный равноправный диалог с представителями инклюзивного сообщества.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: глухие и слабослышащие посетители музея.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

1. Специальные занятия с сотрудниками музеев:

1.1. Лекции об особенностях и нюансах подготовки мероприятий для глухих и слабослышащих в культурных институциях (лектор — Михаил Веселов, глухой, координатор программ на русском жестовом языке Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина).

1.2. Практические занятия, на которых сотрудники музея на собственном опыте смогли прочувствовать сложности и особенности коммуникации, чтобы в будущем самостоятельно организовывать на высоком уровне инклюзивные программы (преподаватель — Ирина Гинзберг, CODA (слышащий ребенок глухих родителей), носитель русского жестового языка, преподаватель и переводчик жестового языка.)

2. Работа с посетителями:

2.1. Разработка и проведение цикла из 14 экскурсий для глухих и слабослышащих гостей по территории и экспозиции музея-заповедника. Всем участникам

был предоставлен трансфер из Тулы в Поленово и обратно. Экскурсии проводил глухой гид Глеб Полев, студент **Московского педагогического государственного университета**. Это позволило достичь максимального уровня доверия и понимания, ведь гид говорит с аудиторией на одном языке, транслируя культурный код через призму своего восприятия. Работа с глухим гидом началась за год до реализации данного проекта. В 2024 году мы обучили гида экскурсии в Большом доме-музее В. Д. Поленова.

2.2. Творческое направление.

2.2.1. Разработка и проведение цикла из десяти мастер-классов по рисованию в Центре семейной истории в Туле. Занятия вел художник Антон Чурбаков. Работа переводчика русского жестового языка Тимофея Белова позволила превратить каждое занятие из простого урока рисования в живую, насыщенную общением встречу, где каждый участник мог задать вопрос художнику и понять его ответ.

2.2.2. Организация и проведение отчетной выставки «Диалог в красках», где были представлены работы, созданные глухими и слабослышащими участниками на мастер-классах Антона Чубакова. Выставка «Диалог в красках» стала визуальным мостом, соединившим мир слышащих и мир глухих через универсальный язык искусства.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

В рамках проекта наши лекции прослушали 80 сотрудников разных музеев, 126 глухих и слабослышащих посетителей побывали на экскурсиях в Поленове, и 100 глухих и слабослышащих посетителей участвовали в мастер-классах по рисованию.

В ходе проекта удалось продемонстрировать, что люди с особенностями слухового восприятия — это не просто пассивные потребители культуры, которым мы «даем» посмотреть на шедевры. Это творцы, способные на самовыражение, имеющие свой уникальный взгляд и способные вести диалог с музеем на равных.

РЕСУРСЫ:

Проект реализован музеем-заповедником В. Д. Поленова при поддержке благотворительного фонда «Свет».

Наши партнеры — Тульское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих» и ГОУ ТО «Тульский областной центр образования», отделение № 3.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

При реализации таких проектов важно помнить, что инклюзия — это не просто установка пандусов или наличие переводчика. Это кропотливая работа, включающая обучение гидов, подготовку персонала и, самое главное, создание условий, в которых посетитель с особенностями здоровья чувствует себя не гостем, а полноправным участником культурного процесса.

«ИСКУССТВОВЕДИКИ». ОДИН ИЗ ПРОЕКТОВ ХАКАССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ ИМ. Л. И. КЫЗЛАСОВА

Ольга ОГУРЦОВА, заместитель директора
по коммерческому развитию Хакасского
национального краеведческого музея
им. Л. И. Кызласова

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

На данный момент в малых городах остается актуальной задача включения людей с инвалидностью в жизнь общества. Образовательные и культурные учреждения активно включаются в решение этой задачи. Хакасский национальный краеведческий музей им. Л. И. Кызласова регулярно участвует в инклюзивных мероприятиях и проектах.

«Искусствоведики» — это творческая музейно-образовательная программа об искусстве и коллекционировании для детей 6–11 лет.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА — это развитие инклюзивного подхода в музее, создание доступной и комфортной среды для всех слоев населения, а также пробуждение у широкой аудитории активного интереса к искусству и музею.

ЗАДАЧИ:

- ▶ Разработка и внедрение творческой музейно-образовательной программы, посвященной экспозиции «Завещаю своим землякам», созданной на основе коллекции произведений искусства и завещанной Хакасии И. Н. Карачаковой-Кариной.
- ▶ Разработка издания, дополняющего экскурсию и содержащего информацию и задания для самостоятельной работы.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Проект ориентирован на широкую семейную аудиторию с особым акцентом на работу с младшими школьниками (6–11 лет).

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЛИСЬ:

1. Содержательная подготовка встреч и мастер-классов, где участники могут активно взаимодействовать с искусством (подбор экспонатов, подготовка информации для занятий, работа со сценариями экскурсий).
2. Работа над изданием (подбор экспонатов, работа над текстами, фотографирование экспонатов, составление технических заданий дизайнеру, работа над иллюстрациями, верстка, корректура, печать).

3. Работа по организации занятий (информирование о старте набора групп, набор групп, верстка расписания занятий).
4. Реализация программы занятий (проведение занятий, выпускной проекта).

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ / СРОКИ ПРОЕКТА:

С 17.04.2024 до 21.06.2025.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Партнерство с местными образовательными учреждениями и организациями.
2. Ресурсы музея, включая выставочные площади и коллекции.
3. Канцелярские товары и материалы для творчества (разнообразная бумага, подрамники, краски, линеры, карандаши, нитки для плетения гобеленов, глина и масса для лепки и многое другое).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИТОГИ:

В рамках проекта проведено более 10 занятий на экспозиции по программе для 40 детей.

В результате проекта возрос интерес к искусству среди местного населения, установлены новые связи между художниками, искусствоведами и общественностью, создана инклюзивная среда, где каждый мог почувствовать себя частью культурного процесса.



ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

- Ориентироваться на местные особенности и потребности целевой аудитории: например, учитывать потребность младших школьников в игре и творчестве.
- Вовлекать специалистов из разных областей для создания многогранного проекта.
- Использовать современные технологии и инклюзивные подходы для привлечения широкой аудитории.
- Регулярно анализировать и оценивать результаты, чтобы вносить необходимые коррективы.

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ КОНКУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОРОДСКОГО СООБЩЕСТВА И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

(на примере Стерлитамака, Республика Башкортостан)

Лилия АХМЕТОВА, заведующая
Стерлитамакской картинной галереей
(подразделение Башкирского государственного
художественного музея им. М. В. Нестерова)

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — создание устойчивой инклюзивной культурной среды в городе Стерлитамаке Республики Башкортостан через вовлечение жителей, включая людей с особенностями здоровья, в системную творческую деятельность, направленную на сохранение и актуализацию локального культурного наследия.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

1. Жители Стерлитамака и близлежащих населенных пунктов юга Башкортостана.
2. Дети и взрослые с инвалидностью (по зрению, слуху, с особенностями мобильности, с ментальными особенностями).
3. Воспитанники коррекционных школ, участники общественных организаций людей с инвалидностью, центров реабилитации.

4. Широкая городская аудитория, включая семьи, школьников, студентов, людей старшего возраста.

5. Педагоги, работники культуры и образования, социальные партнеры.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

1. На базе Стерлитамакской картинной галереи реализуется цикл ежегодных открытых инклюзивных художественных конкурсов:

1.1. «Волшебство вдохновения» – конкурс детского творчества;

1.2. «Самрау» – тематический конкурс, связанный с национальной мифологией и культурой родного края;

1.3. «Моя Башкирия» – конкурс, направленный на сохранение культурного и исторического наследия региона;

1.4. «Стерлитамак – город будущего» – детский конкурс урбанистической и социальной фантазии.

2. Ключевые инструменты инклюзии:

2.1. Адаптированные положения конкурсов: учитываются потребности участников с разными формами инвалидности; предусмотрены различные номинации и форматы работ (живопись, графика, малая пластика, декоративно-прикладное искусство, digital-арт).

2.2. Партнерская сеть: сотрудничество с коррекционными школами, общественными организациями людей с инвалидностью (Всероссийским обществом инвалидов, Всероссийским обществом слепых, Всероссийским обществом глухих), реабилитационными центрами. Партнеры помогают информировать участников, сопровождать их на этапе подготовки работ, участвуют в жюри и церемониях награждения.

2.3. Итоговая выставка в доступном пространстве: лучшие работы экспонируются в Стерлитамакской картинной галерее, которая адаптирована для посетителей с инвалидностью (пандусы, доступная навигация). Выставка становится местом встречи участников, зрителей и экспертов.

2.4. Церемония награждения: открытое общегородское событие, в ходе которого участники получают дипломы и призы. Для многих горожан, особенно с инвалидностью, это акт общественного признания, имеющий большое мотивационное значение.

2.5. Информационное сопровождение: публикации в городских СМИ, социальных сетях, рассылки через партнерские организации обеспечивают прозрачность и доступность информации.

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ / СРОКИ ПРОЕКТА:

Цикл конкурсов проводится ежегодно с 2018 года по настоящее время. Каждый конкурс включает несколько этапов:

- объявление и прием работ (до 1 месяца);
- работа экспертного жюри, подведение итогов;

- организация и проведение итоговой выставки (2–3 недели);
- церемония награждения.

Конкурсы приурочены к календарным и городским событиям, что позволяет встраивать их в общий культурный календарь города.

ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ РЕСУРСЫ:

Кадровые: сотрудники Стерлитамакской картинной галереи (куратор конкурсов, координатор работы с партнерами, технический персонал). Работа ведется в рамках основной деятельности учреждения без привлечения дополнительного штата.

Инфраструктурные: выставочные залы галереи, доступная среда для маломобильных посетителей.

Партнерские: отделы культуры и образования города, учреждения образования, в том числе коррекционные школы, общественные организации людей с инвалидностью, городские СМИ, социальные сети.

Финансовые: проект реализуется за счет средств учреждения, привлечения небольшой спонсорской поддержки местных предприятий. Основные затраты – на призы, дипломы, организационные расходы, информационное сопровождение.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Количественные:

- Ежегодно в конкурсах участвуют от 2500 до 3500 человек.
- Доля участников с инвалидностью составляет 20–30 % от общего числа.
- Проведено более 100 итоговых выставок, которые посетили уже свыше 100 000 зрителей.

Качественные:

- Конкурсы стали устойчивой городской традицией, ожидаемой жителями.
- Сформирована платформа для диалога между разными социальными, возрастными и профессиональными группами.
- Повысилась узнаваемость локального культурного наследия (национальная, в том числе башкирская мифология, природа Южного Урала, история и архитектурный ландшафт города Стерлитамака) через современные художественные интерпретации.
- Укрепилась роль музея как центра социальной ответственности и инклюзивной культуры в родном городе.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПЛАНИРУЕТ ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ У СЕБЯ:

1. Начинайте с малого. Не обязательно запускать сразу несколько конкурсов. Достаточно одного, но системного, чтобы отработать механизмы взаимодействия с участниками и партнерами.



2. Встраивайте мероприятие в партнерскую сеть. Образовательные организации, коррекционные школы, общественные организации инвалидов, реабилитационные центры — ваши главные союзники. Они помогут донести информацию до участников, адаптировать условия и провести церемонию награждения.

3. Адаптируйте не только пространство, но и документы. Положение о конкурсе должно учитывать разные форматы участия, возможность предоставления работ в удобных для участника технике и формате.

4. Не забывайте про признание. Церемония награждения — не менее важный этап, чем сама выставка. Для многих участников, особенно с инвалидностью, публичное признание их творческого труда становится мощным мотивирующим фактором.

5. Используйте то, что уже есть. Инклюзивные конкурсы не требуют масштабных вложений. Можно опираться на существующую инфраструктуру музея, сотрудничество с партнерами, привлекать спонсоров. Грантовые конкурсы позволяют расширить возможности, но не являются единственным источником.

6. Фиксируйте и тиражируйте опыт. Делайте фото, пишите посты, приглашайте журналистов. Чем больше людей узнают о вашей практике, тем больше потенциальных участников и партнеров.

7. Будьте готовы к тому, что конкурс станет частью городской идентичности. В малом городе каждый системный проект быстро становится «своим». Это накладывает ответственность, но и дает уникальную возможность для развития.

ОПЫТ РАБОТЫ СО СЛАБОВИДЯЩИМИ И НЕЗРЯЧИМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ В ОРЕНБУРГСКОМ ГУБЕРНАТОРСКОМ МУЗЕЕ

Мария ВИНОХОДОВА, заведующая научно-просветительским отделом Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея

ПРОБЛЕМАТИКА, КОНТЕКСТ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Основная цель проекта археологической лаборатории «Жила-была царица...» — сделать коллекции древнего ювелирного искусства доступными для детей с особенностями зрительного восприятия и интегрировать эти коллекции в историческое пространство с помощью сказки о сарматской царице и воспроизведения технологий древности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: незрячие и слабовидящие дети.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ:

Разработано музейное занятие, позволяющее детям перенестись на 2,5 тысячи лет назад и узнать, как жили древние сарматские племена, что такое «звериный стиль», кто такие амазонки, для чего строились курганы. Дети знакомятся с правилами ведения археологических раскопок и разбираются в устройстве кургана, примеряют элементы вооружения древнего воина (боевой пояс, лук, колчан со стрелами, меч) и копии золотых украшений сарматских царей (гривны, браслеты, плащ с нашивками).

У сарматских племен не было письменности, однако объемные узоры украшений, предметов вооружения и быта позволяют многое понять об этой загадочной культуре. Это универсальный язык, который доступен и интересен для тактильного восприятия.

Древняя история преподносится через образный объемный мир с помощью:

- комплекса тактильных копий;
- предметов из натуральных материалов (кожи, дерева, цветов хлопка, ковыля, льна, натуральных нитей);
- мастер-классов с местной акбулакской глиной, меняющей цвет при обжиге;
- ароманбора с запахами степных трав.

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:

Проект действует с 2019 года по настоящее время, адаптирован для посетителей с различными нозологиями.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

За время работы проекта участниками стали более 5000 человек.

С помощью проекта мы смогли популяризировать бренд «Золото сарматов» и стали частью национального брендового маршрута Оренбургской области «Горизонты открытий».

Вместе с детским писателем Н. В. Кузнецовой выпущена детская книга «Тайны сарматов», созданы аудиогиды и подкасты.

На основе проекта в городе появилась первая выставка тактильных экспонатов — реплик археологической коллекции музея, что стало возможным благодаря победе нашего музея в конкурсе «Создание тактильных копий музейных экспонатов» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт» в рамках программы «Особый взгляд». Для изготовления тактильных моделей выбраны ключевые экспонаты археологической коллекции музея V—IV вв. до н. э.: парадный меч с рельефными изображениями всадников, кабанов, лошадей, оленей и других звериных образов, а также зеркало, нашивка на плащ в виде фигуры тигра, накладка на чашу. Экспонаты выставки созданы в мастерской тактильных макетов Михаила и Ольги Шу.

Программа «Жила-была царица...» стала победителем:

- конкурса «Музей 4.0» благотворительной программы «Музей без границ» Благотворительного фонда Владимира Потанина;
- конкурса профессионального мастерства среди работников Приволжского федерального округа;
- Всероссийского профессионального конкурса детских и семейных программ в рамках V Музейного форума по детским программам.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Содержательные:

1. Программа интерактивных занятий для детей с особенностями зрительного восприятия на основе археологических коллекций музея легко адаптируется к специфике краеведческих музеев.
2. Используйте нарратив (сказку, легенду или историю), поскольку такой подход существенно облегчает восприятие и запоминание исторического материала.
3. Сочетайте разные виды деятельности: например, можно чередовать рассказ с исследованием артефактов и мастер-классами.
4. Особое внимание стоит уделить тактильно выразительным экспонатам: предпочтительно выбирать предметы с рельефами, орнаментами, сложной формой и разнообразной текстурой.
5. Важно связывать прошлое с настоящим: показывать преемственность традиций и проводить параллели с современными ремеслами.

Организационные:

1. В процессе взаимодействия с аудиторией крайне важно привлекать специалистов, начиная с планирования и заканчивая реализацией программы.
2. Необходимо активно вовлекать родителей и сопровождающих в образовательный процесс, предоставляя им четкие инструкции и определяя их роли в занятиях.
3. После каждого мероприятия следует собирать обратную связь. Для этого подойдут анкеты, беседы и наблюдения. На основе полученных данных легко адаптировать и корректировать программу.
4. Целесообразно налаживать сотрудничество с образовательными учреждениями, в том числе с коррекционными школами и центрами дополнительного образования.
5. Полезно взаимодействовать с некоммерческими организациями и фондами, которые поддерживают инклюзивные инициативы.
6. Для расширения аудитории и повышения узнаваемости проекта его стоит интегрировать в туристические маршруты.

СООБЩЕСТВО ГЛУХИХ И СЛАБОСЛЫШАЩИХ В МУЗЕЕ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ

Светлана БОБКОВА, методист по музейно-образовательной деятельности отдела обеспечения доступности и инклюзии Государственной Третьяковской галереи

ПРОБЛЕМАТИКА, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ:

Подготовка и сотрудничество музеев с глухими специалистами — один из эффективных инструментов внедрения устойчивой инклюзии в деятельность культурных институций, учитывающий потребности сообщества глухих и слабослышащих.

ЦЕЛЬ — дать глухим посетителям прямой доступ к музейной экспозиции через коммуникацию с глухими специалистами — носителями жестового языка и визуальной культуры.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: сообщество глухих и слабослышащих.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЛИСЬ:

Кейсы и проекты:

1. Курс подготовки глухих экскурсоводов (2016 год), реализованный Музеем современного искусства «Гараж», был новаторским проектом, направленным на системное изменение подхода к инклюзии в российском музейном пространстве. Его цели были многоуровневыми:

- 1.1. Профессионализация и создание кадрового резерва: подготовка профессиональных глухих экскурсоводов, способных самостоятельно разрабатывать и проводить экскурсии на русском жестовом языке (РЖЯ) по музейным материалам.
- 1.2. Преодоление посредничества: уйти от модели, где слышащий экскурсовод говорит через переводчика жестового языка.
- 1.3. Создание новой методологии: адаптировать экскурсионные тексты и выставочные концепции на РЖЯ. Это не просто перевод, а культурная и визуальная интерпретация.
- 1.4. Повышение качества доступности: сделать посещение музея для глухих людей важной частью культурной жизни.
- 1.5. Внутренняя трансформация музея: изменить внутренние процессы — научить кураторов, зрителей, других сотрудников работать с глухими экскурсоводами и посетителями.

Курс стал знаковым событием, результаты которого вышли далеко за рамки одного набора слушателей:

- Создание профессионального сообщества: выпускники курса объединились в сообщество «Жест в музее» и стали первыми профессиональными глухими экскурсоводами.
- Запуск регулярных программ: в различных музеях были запущены программы экскурсий на РЖЯ, которые проводились самими глухими экскурсоводами по постоянным экспозициям и временным выставкам.
- Рождение новых проектов: первый курс стал фундаментом для появления нового курса спустя почти десять лет.

2. Объединение глухих экскурсоводов «Жест в музее».

«Жест в музее» появился в социальных сетях в 2018 году сначала как площадка для публикации анонсов экскурсий на РЖЯ.

Благодаря системной работе социальных сетей «Жеста в музее» сформировалось лояльное и активное сообщество глухих и слабослышащих посетителей, которые:

- доверяют глухим экскурсоводам, потому что те говорят на их языке и делают музейные экспозиции доступными без посредников;
- могут выбирать из большого разнообразия музейных форматов: лекции, экскурсии, книжные клубы и киноклубы, кураторские и авторские экскурсии на РЖЯ или с переводом на РЖЯ, детские и семейные мероприятия для глухих, слабослышащих и смешанной аудитории;
- делают посещение музеев частью своей культурной жизни;

- чувствуют себя увереннее в музейном пространстве, видя, что их культура и язык там представлены.

Объединение глухих экскурсоводов «Жест в музее» показало музеям, что для подлинной инклюзии недостаточно переводчика жестового языка в углу экрана, необходимо равноправное участие глухих людей в создании визуального контента. Музеи начали приглашать экскурсоводов из сообщества не только для проведения экскурсий, но и для консультаций по доступности программ, участия в съемках видеогидов на РЖЯ. А самое замечательное, что музеи начинают предоставлять свои пространства для реализации различных проектов, придуманных глухими специалистами.

Таким образом, социальные сети и глухие специалисты объединения «Жест в музее» стали мостом между культурными институциями и целевой аудиторией, сообществом глухих и слабослышащих.

3. Курс профессиональной переподготовки глухих музейных специалистов (КГМС).

Спустя десять лет восемь московских музейных институций, ведущих инклюзивную работу, запустили новый длительный межмузейный проект – Курс подготовки глухих музейных специалистов.

Проект организован при участии Государственной Третьяковской галереи, Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Музея современного искусства «Гараж», Дома культуры «ГЭС-2», Музея криптографии, Центра «Зотов», Еврейского музея и центра толерантности, Музея русского импрессионизма. Удостоверение о прохождении программы профессиональной переподготовки выдается Третьяковской галереей.

Проект реализуется при поддержке благотворительного фонда «Свет» и МТС.

Цель этого курса – не просто обучить проведению разовых или серийных мероприятий для глухих посетителей, а обеспечить постоянное присутствие глухих профессионалов в музейной среде.

Устойчивая инклюзия возникает, когда сообщество глухих получает инструменты для создания собственного культурного продукта. И мы надеемся, что новые музейные профессионалы, среди которых много молодых и активных, смогут создавать собственные культурные проекты для сообщества глухих в музейных институциях.

4. Региональный опыт: Самара и Калининград.

В 2023 году завершилось обучение глухих экскурсоводов «Покажи Самару!» В проекте приняли участие четыре музея, было обучено шесть человек. Двое из них стали сотрудничать с филиалом Третьяковской галереи в Самаре, а также проводились пешеходные экскурсии по архитектурным памятникам самарского конструктивизма.

Региональным музеям пока сложнее поддерживать взаимодействие с местным сообществом глухих. Не все музеи, участвовавшие в проекте, продолжили эту работу: один музей закрылся на ремонт, другому оказалось удобнее сотрудничать с переводчиками РЖЯ.

На текущий момент куратор проекта «Покажи Самару!» планирует восстановить связи с сообществом, пересмотреть стратегию привлечения экскурсоводов – носителей РЖЯ, рассмотреть новые форматы взаимодействия.

Летом 2025 года открылся филиал Третьяковской галереи в Калининграде. Осенью 2025 года был проведен тренинг по взаимодействию с аудиторией глухих и слабослышащих посетителей для сотрудников филиала. Организовать проведение экскурсий на РЖЯ местным глухим экскурсоводом по первой крупной выставке филиала «Пять веков русского искусства» удалось только незадолго до ее закрытия.

Этот опыт показывает, что необходимо организовывать раннее включение в работу по адаптации выставки: даже не в момент открытия, а еще на этапе ее подготовки.

В целом региональный опыт имеет потенциал для роста целевой аудитории глухих и слабослышащих и реализации инклюзивных проектов, если на постоянной основе вовлекать носителей опыта и глухих специалистов в музейную среду.



ДИСКУССИОННЫЙ АКВАРИУМ

9 апреля 2026 года в рамках Всероссийской конференции «Инклюзия в культурных учреждениях малых городов» состоялся «Дискуссионный аквариум», в ходе которого участники разделились на четыре группы для обсуждения следующих тем:

«ГДЕ ИСКАТЬ РЕСУРСЫ НА РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК»»,

«ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЙ»»,

«ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ В КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»»,

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ КЕЙСОВ УЧАСТНИКОВ «ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ»».

Итоги обсуждений

Дискуссия

«ГДЕ ИСКАТЬ РЕСУРСЫ НА РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПРАКТИК»»

Модератор:

Светлана САРКИСОВА, директор по развитию, руководитель направления по работе с корпоративным сектором ассоциации «Форум Доноров»

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ:

1. Виды ресурсов: материальные и нематериальные.

К материальным ресурсам участники дискуссии отнесли все, что нужно для проектной деятельности и оборудования: пандусы, тактильные модели, подъемные устройства и так далее.

Без этого сложно создать действительно доступную среду.

Среди нематериальных ресурсов участники дискуссии выделили время, знания, волонтерские усилия и экспертную поддержку. Важно особо подчеркнуть: время – это невероятно ценный ресурс. Без грамотного планирования и достаточного запаса времени даже при наличии финансирования сложно качественно реализовать любые проекты. Здоровье и силы тоже важны: они позволяют вести системную и долгосрочную работу.

2. Ключевые источники финансирования: грантовые программы.

Примеры:

- Фонд президентских грантов
- Фонд Потанина (например, межпрограммный конкурс «Профессиональное развитие», программа «Музей без границ»)
- Фонд «ВТБ Страна», конкурс «Красота внутри» для краеведческих музеев
- Фонд Тимченко
- Фонд «Свет»
- Программа «Особый взгляд» благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт»
- Инклюзивные творческие лаборатории при поддержке Минкультуры
- Грантовые проекты Росмолодежи
- Региональные грантовые программы

3. Партнерство с коммерческими компаниями: как его выстраивать?

3.1. Изучать интересы и приоритеты бизнеса. Выяснить, какие социальные ценности продвигает компания, и предложить идею корпоративного партнерства на основе совместных ценностей.

3.2. Во время переговоров продемонстрировать потенциальным партнерам возможные выгоды: PR-эффект, развитие корпоративной культуры и вовлеченности персонала, рост медийности.

3.3. Продемонстрировать свою креативность, результативность и опыт.

4. Для успешного привлечения ресурсов очень помогают методические материалы и обучающие мероприятия.

4.1. Методические материалы и вебинары операторов грантовых конкурсов (пример – раздел на сайте Фонда президентских грантов <https://clck.ru/whSFa>).

4.2. Материалы «Форума Доноров» по теме развития партнерств в сфере культуры <https://www.culture/donorsforum.ru> (пример – Гайд для культурных институций <https://www.culture.donorsforum.ru/gajd-dlya-professionalov-sferyi-kulturyi-ot-fandrajzinge-i-vyistraivanii-partnerstv.html>).

4.3. Профильные конференции и другие инициативы (пример – «Школа музейного профессионала» <https://mediashm.ru/?tag=356>).

5. Тематически важные календарные даты и специальные события.

Например, День мецената (13 апреля) – отличный повод привлечь внимание к теме благотворительности и поддержки культурных и социальных проектов.

ИТОГ ОБСУЖДЕНИЯ: успех в развитии инклюзивных практик зависит от комплексного подхода. Нужно одновременно отслеживать грантовые конкурсы — и федеральные, и региональные, выстраивать диалог с бизнесом, предлагая взаимовыгодные форматы, использовать методические наработки, грамотно планировать временные ресурсы и активно участвовать в профильных событиях, чтобы расширять профессиональную сеть. Расширение сети контактов и связей в профессиональном сообществе очень помогает как личному, так и профессиональному развитию.

Дискуссия

«ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЙ»

Модераторы:

Ирина ДОНИНА, кандидат культурологии,
заместитель директора по культурно-образовательной деятельности Российского этнографического музея;

Карина КРОХИНА, руководитель Ресурсного центра по социокультурной инклюзии музея истории ВМЗ

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ:

1. Практика и образование не противопоставляются, а развиваются одновременно. Это как вопрос про курицу и яйцо: одно без другого не существует. Но главное — придерживаться важнейшего принципа «Не навреди».

2. Обучение — это процесс, а не разовое мероприятие: чтобы получить образование, нужно пройти этот процесс.

3. Важный документ, задающий вектор развития инклюзивных практик в культурных институциях, — Приказ Министерства культуры РФ от 16.03.2015 об инклюзии.

4. Убедить руководство отправить сотрудника на обучение можно, разъяснив преимущества такого образования, а решить финансовые вопросы можно с помощью грантовой поддержки.

5. Важнейший вопрос — как мотивировать сотрудников на обучение? Как вариант — выдавать сертификаты, которые могут быть стимулом для профессионального роста.

6. Как понять, где учиться? Самый работающий способ найти курсы для обучения — нетворкинг и связи с коллегами. Профессиональное сообщество может подсказать образовательные курсы и программы и дать независимую экспертизу содержания обучения.



7. Примеры образовательных проектов:

- 7.1. Летняя школа инклюзивных практик Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина.
- 7.2. Программа «Создаем инклюзию в музее» в Третьяковской галерее.
- 7.3. Центр научно-технической информации «Прогресс»: курс повышения квалификации «Развитие инклюзивной среды в учреждениях культуры: от проекта к успешной реализации».
- 7.4. Курс повышения квалификации «Инклюзивная культура в музейном пространстве» в Российском этнографическом музее.
- 7.5. «Школа музейного дела» для повышения квалификации специалистов от Русского музея.
- 7.6. Институт «Реакомп».

8. Как бороться с рутинной и инерцией после обучения?

- 8.1. Инерция будет слабее, если обучение одновременно пройдет группа коллег, можно даже из разных отделов.
- 8.2. Если во время обучения будет разработан конкретный проект, то после завершения программы можно будет сразу внедрить его в институции.
- 8.3. Хороший способ преодолеть рутину и инерцию — начать обучать коллег и распространять знания внутри коллектива.

9. Какие еще ресурсы помогают развиваться?

- 9.1. Посещение конференций и профильных мероприятий.
- 9.2. Участие в вебинарах и онлайн-курсах.
- 9.3. Работа с профессиональными сообществами (обмен опытом, поиск решений, изучение литературы).
- 9.4. Методические поездки.

ИТОГ ОБСУЖДЕНИЯ: Образование в сфере инклюзии — процесс непростой, но вполне реальный. Главное, чтобы после обучения была реализация — «упакованный продукт»: конкретные методики и инструменты, которые можно

сразу применить на практике. Инклюзия быстро развивается, поэтому важно постоянно обновлять знания и навыки.

Инклюзия — это не временная кампания, это с нами навсегда. Лучший результат — создание собственного продукта и его продвижение в профессиональном сообществе.

Дискуссия

«ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ В КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»

Модераторы:

Анастасия КАМЕНСКАЯ, эксперт по инклюзивным художественным практикам и межинституциональному сотрудничеству в малых городах, методист тверской общественной организации «Дети-ангелы»;

Наталья ГОЛУБЕВА, директор музея истории Выксунского металлургического завода

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ:

- 1. Создание у посетителей с инвалидностью мотивации для посещения музея.** Один из простых, но эффективных шагов — размещать на сайте и в соцсетях музея фотографии входа, коридоров, залов. Так посетитель заранее понимает, какое пространство его ждет, и может принять решение о визите.
- 2. Работа с персоналом.** Сотрудников нужно специально обучать общению с инклюзивными группами: проводить тренинги по этике, разбирать кейсы, отрабатывать фразы и реакции. Это позволит избежать неловких ситуаций, которые возникают из-за отсутствия у сотрудников информации об инклюзивном этикете.
- 3. Корректный «тон голоса» в социальных сетях.** Тексты не должны быть ни слащавыми, ни чересчур формальными. Желательно придерживаться честного, уважительного и человеческого стиля коммуникации.
- 4. Реэкспозиция и музейное оборудование с акцентом на доступность.**
 - 4.1.** Ключевые экспонаты — хедлайнеры коллекции — должны быть видны и доступны на всех уровнях, а не только на стандартной высоте.
 - 4.2.** Также стоит использовать тексты в формате easy-to-read: они делают информацию понятной для самых разных групп посетителей.
 - 4.3.** Не стоит забывать и о простых решениях — например, экспозиционных стульях. Ими пользуются все посетители, а не только люди с инвалидностью. Такие стулья помогают бороться с «музейной усталостью»: длительное пребывание в музее утомляет многих — людей с особенностями здоровья, людей «серебряного возраста», родителей с детьми.

4.4. Предусмотрев зоны отдыха прямо в залах и учтя сенсорную нагрузку, мы делаем визит комфортнее для всех.

5. **Тестирование доступной среды.** Очень полезно тестировать среду — приглашать разных людей и спрашивать, как они ощущают пространство. Что кажется неудобным? Где возникают барьеры? Такая обратная связь бесценна. Можно в Интернете публиковать истории посетителей, собирать отклики, понимать их реальные нужды — это помогает точнее настраивать направления усилий.

ИТОГ ОБСУЖДЕНИЯ: Доступная среда — это не разовая акция, а непрерывный процесс. Необходимо учиться, пробовать, корректировать снова и снова. Важно не только оборудовать пространство, но и грамотно информировать аудиторию, адаптировать экспозицию, обучать персонал и регулярно получать обратную связь от разных групп посетителей. Только комплексный подход с вниманием и к физическим барьерам, и к коммуникационным аспектам позволит сделать культурные институции действительно открытыми для всех.

Самопрезентации кейсов участников «ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ»

Модератор:

Ирина СКОБЕЛЕВА, руководитель проектов
благотворительного фонда «ОМК-Участие»

ДАЙДЖЕСТ КЕЙСОВ:

1. Светлана Гликина, г. Пермь: опыт семейной самоорганизации.

Многодетная семья, включая и представителей старшего поколения, активно посещает музеи и фактически тестирует их на доступность. Члены семьи выступают волонтерами, проверяя, насколько комфортно в этих пространствах людям с разными особенностями.

2. **Дом-музей В. Я. Ерошенко, структурное подразделение Старооскольского краеведческого музея, село Обуховка, Белгородская область: книги для незрячих людей.** В создании книг участвуют и дети, и сами незрячие. Вместе они шьют книги, используя в том числе материалы по сказкам незрячего писателя-земляка Василия Ерошенко. Это мотивирует к прочтению, делает литературу осязаемой и живой.

3. **Нижнетагильский музей изобразительных искусств: квизы для незрячих и слабовидящих посетителей.** Задания адаптируются с помощью тифлокомментариев и дополняются тактильными моделями. Это делает игру доступной и увлекательной. Также музей реализует выставочный проект с участием незрячих художников, где работы можно трогать, — это полноценное включение людей в творческий процесс.

4. Химкинская картинная галерея им. С. Н. Горшина: создание тактильных копий экспонатов и элементов сценографии. Сотрудники музея столкнулись с проблемой труднодоступной среды: здание не было изначально приспособлено для инклюзивных групп. Применение цветных тактильных копий и элементов сценографии позволило сделать восприятие искусства более многогранным и доступным.

5. Музей транспорта г. Москвы: привлечение экспертов. На базе музея проходят мастер-классы, на которых специалисты делятся опытом и помогают адаптировать содержание экспозиций и экскурсий под разные аудитории, чтобы сделать их интересными для всех.

6. Рязанский государственный областной художественный музей им. И. П. Пожалостина: дополнение экскурсий мастер-классами. Так теория подкрепляется практикой, а восприятие искусства становится более глубоким и осмысленным.

7. Одинцовский городской Дом культуры «Солнечный», инклюзивная творческая лаборатория «Клуб «Изумрудный город»»: развитие декоративно-прикладного творчества. Этот процесс включает в себя выставки и продажу работ, постановку спектаклей и другие формы сотрудничества с авторами. Все это создает пространство для самореализации и обмена опытом, объединяя разные поколения и социальные группы.

8. Музей быта и ремесел п. Висим Свердловской области: театрализованные исторические экскурсии. Сотрудники музея проводят экскурсии в исторических костюмах, а также предлагают участникам не только прикоснуться к старинным инструментам, но и попробовать применить их на практике: стирать, пряхсть, ткать, печь хлеб в русской печи. Так история становится ближе и понятнее. Такой подход особенно важен для инклюзивных групп: каждый находит свою роль, чувствует себя важным участником, а не пассивным зрителем!

ИТОГ ОБСУЖДЕНИЯ: участники продемонстрировали уникальные практики и живые примеры работы с посетителями, чтобы вдохновить друг друга на новые проекты.



МАТЕРИАЛЫ ПО ИТОГАМ МАСТЕР-КЛАССОВ ОТ ЭКСПЕРТОВ

ЦИФРОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ

Динара ХАЛИКОВА, директор
АНО «Лаборатория культурных практик»,
член Совета по цифровому развитию музеев
при Российском комитете Международного
совета музеев (ИКОМ России);

Никита БОЛЬШАКОВ, кандидат
социологических наук, доцент
Департамента социологии Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики», куратор программ
доступности и инклюзии Музея криптографии

«Цифровая доступность» в инклюзии — комплексное понятие, включающее в себя множество аспектов. Современный человек живет в окружении цифрового наследия, которое в том числе активно используют культурные институции: электронные устройства, выдаваемые посетителям, презентации и т. д. Следующий шаг — научиться использовать технологии для того, чтобы сделать музей, его продукт и услуги более понятными и доступными для людей с разными потребностями и формами инвалидности.

Основные элементы цифровой доступности:

- цифровой контент,
- оборудование и устройства,
- каналы и средства коммуникации (например, соцсети, электронные рассылки),
- программное обеспечение.

Цифровая доступность — это не только сайты и социальные сети. Если вдуматься, это то, что пронизывает жизнь музея.

Сферы применения элементов цифровой доступности:

- сервисные зоны и зоны гостеприимства, навигация,
- мультимедиа в экспозиционных пространствах,
- медиапродукты, приложения,
- сайты и социальные сети,
- онлайн-мероприятия,
- цифровые технологии для проведения офлайн-мероприятий.

Вопросы для анализа степени реализации цифровой доступности в разных культурных институтах.

- Позволяют ли задействованные технологии обеспечить физическую доступность и доступны ли в них все элементы управления? Эта проблема затрагивает людей с физической инвалидностью на колясках и в то же время касается детей и многих других категорий посетителей.
- Насколько вы учитываете визуальную доступность? Имеется в виду размер шрифтов, контрастность, разрешение изображения и яркость экрана.
- Позволяете ли вы получить доступ к информации в невидимом формате? Это касается наличия тифлокомментариев и других инструментов, дающих альтернативу визуальному контенту.
- Предусмотрели ли вы альтернативу звуковому доступу? Есть ли субтитры в тех видео, что вы размещаете на сайте? Есть ли перевод материала на РЖЯ (имеется в виду не только живой перевод, но и встроенное окно с переводом в медиапродуктах)?
- Насколько вы обеспечиваете когнитивную доступность и сенсорную безопасность? Не является ли какой-то из продуктов слишком ярким или агрессивным? Насколько понятна инструкция и навигация?

Стандарты в сфере цифровой доступности:

▶ международные стандарты (W3C, ISO, ITU), Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.2 (2023),

▶ национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52872-2019 «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы».

Методические пособия:

- Методическое пособие «Цифровая инклюзия в музее» https://disk.yandex.ru/d/_v8EWQ69OdSR1g. Издание подготовлено Государственным Русским музеем совместно с АНО «Лаборатория культурных практик» при поддержке благотворительного фонда «Система» и цифровой экосистемы МТС. Это комплексный, объемный труд, где собраны рекомендации по обеспечению цифровой доступности, начиная от сервисной зоны, сайта, мобильного приложения, заканчивая онлайн-мероприятиями.

- Методическое пособие «Доступность мультимедийных и интерактивных инсталляций: что придумали и сделали в Музее криптографии и как это работает» (<https://clck.su/ydLTu>).
- Сборник методических материалов «Инклюзия в культурных учреждениях малых городов» с чек-листом по курсу «Цифровая доступность» (<https://vk.ru/docs-224759251>).

ПРИМЕРЫ:

▶ Фонд «ОМК-Участие» реализует цифровую доступность, запустив в 2022 году масштабную работу с сайтами и стандартизовав работу с дизайнами, уделяя внимание работе с субтитрами к цифровым продуктам (особенно массовым), выпущенным фондом.

▶ Внедрение стандартов цифровой доступности в музее истории ВМЗ. 15 лет назад музей получил первые мультимедиа, коллектив прошел обучение, и теперь есть возможность адаптировать содержание музейной деятельности под запросы посетителей. Один из примеров: видеоэкскурсия от имени внучки И. Баташева, которая была снабжена видеокомментариями, субтитрами и переводом на РЖЯ. Впоследствии были созданы отдельные версии этой видеоэкскурсии для каждой категории посетителей с подходящим адаптационным контентом.

ОСНОВЫ ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЯ

Ольга ЗАХАРОВА,
тифлокомментатор

Тифлокомментирование – это лаконичное словесное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны незрячему или слабовидящему без специальных словесных пояснений.

Тифлокомментарий – это целевая информация о происходящем, специально подготовленная для слабовидящих и незрячих для замещения или дополнения визуальной информации, которую воспринимает зрячий.

Тифлокомментатор – специалист, имеющий дополнительное профессиональное образование по профилю деятельности и обладающий необходимыми компетенциями для свободного генерирования тифлокомментирования.

К основным компетенциям тифлокомментатора относятся:

- наблюдательность,
- умение видеть главное,
- умение интерпретировать увиденное и редактировать свою речь,
- правильное использование русского языка и интонации голоса,
- лаконичность выражения и т. д.

Критерии отбора тифлокомментаторов:

- желание работать с людьми с инвалидностью;

- умения и навыки: четкая дикция; чистота, выразительность речи, богатство языка; правильная литературная устная речь;
- особенности личности: психологическая устойчивость; физическая выносливость; общительность; высокая концентрация и переключение внимания; высокий самоконтроль поведения и эмоций; хорошая произвольная зрительная память; выраженный познавательный интерес.

Волонтер тифлокомментирования — это человек без специального образования, но имеющий представление о принципах и требованиях тифлокомментирования, обладающий определенными навыками тифлокомментирования, которые выработаны им самостоятельно, и оказывающий услуги тифлокомментирования на безвозмездной основе.

ПРАВИЛА ТИФЛОКОММЕНТИРОВАНИЯ:

1. Говорите только то, что видите.
2. Не говорите того, чего не видите.
3. Выстраивайте тифлокомментарий от общего к частному.
4. Не перекрывайте тифлокомментарием работу актеров.
5. Говорите понятно для окружающих.
6. Говорите короткими предложениями.
7. Описывайте действия, указывающие на то или иное эмоциональное состояние, вместо констатации самого эмоционального состояния.
8. Описывайте внешний вид человека или персонажа, не делайте выводы о нём.
9. Не используйте информацию, которой еще не было.

Тифлокомментирование в музее — это лаконичное словесное описание визуальных экспонатов, картин или пространства для незрячих и слабовидящих посетителей, обеспечивающее им доступ к культурным ценностям.

ИНСТРУМЕНТЫ ДОСТУПНОСТИ В МУЗЕЕ:

1. Тактильные экспонаты и модели:

- 1) рельефная графика, рельефные копии картин;
- 2) копии фрагментов полотен, уменьшенные копии скульптур и архитектуры;
- 3) образцы материалов: фрагменты холста, мрамора, тканей, которые использовал автор;
- 4) тактильные станции к картине с тактильными экспонатами.

2. Навигационные инструменты:

- 1) тактильные мнемосхемы: рельефные карты этажей и залов на входе, где обозначены ключевые экспонаты, зоны отдыха и выходы;
- 2) тактильная разметка: напольные указатели (направляющие линии, которые ведут к важным точкам маршрута), тактильная плитка, контрастные указатели;

- 3) радиомаяки;
- 4) говорящие лифты со шрифтом Брайля на кнопках лифта.

3. Технологические решения:

- 1) аудиогиды с подробным тифлокомментарием;
- 2) мобильные приложения с программами, которые распознают экспонаты через камеру смартфона и зачитывают описание;
- 3) увеличители для слабовидящих.

4. Информационная среда:

- 1) таблички со шрифтом Брайля;
- 2) крупный шрифт для людей с остаточным зрением.

Очень важно, чтобы персонал был подготовлен и обучен правилам этикета и приемам сопровождения незрячих людей.

Эффективнее всего эти инструменты работают вместе: например, когда посетитель слушает тифлокомментарий с помощью аудиогuida и одновременно изучает тактильную модель картины.

С ЧЕГО НАЧИНАТЬ ЭКСКУРСИЮ:

1. Поприветствуйте гостей. Представьтесь. Опишите себя.
2. Опишите здание и пространство, в котором находитесь.
3. Опишите произведения искусства.

Пример структуры тифлокомментария к картине:

1. Общая информация: автор, название, год создания, техника, размер картины, жанр.
2. Композиция и фон: описание фона, пространства.
3. Детали и персонажи: описание объектов, их цвета, формы, эмоции.
4. Действие и настроение: описание происходящего, эмоциональная окраска.

Тифлокомментирование спектаклей — это лаконичное описание визуального ряда (действий, костюмов, декорации, мимики) для незрячих и слабовидящих зрителей, осуществляемое в паузах между репликами актеров.

Тифлокомментирование фильмов — это закадровое описание визуального ряда (действий, лиц, обстановки), которое встраивается в паузы между диалогами.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ

Текст подготовлен по материалам выступления Евгении ХИЛЬКЕВИЧ, руководителя направления социокультурной интеграции Федерального ресурсного центра по организации комплексного сопровождения детей с расстройствами аутистического спектра Московского государственного психолого-педагогического университета

Социальная история — это короткий рассказ, описывающий конкретную ситуацию, событие или занятие. Он помогает понять, чего ожидать и как следует себя вести. Часто сопровождается иллюстрациями.

Социальная история для музея — это подробное и актуальное описание музейного пространства (внутри или снаружи), содержащее алгоритм или сценарий действий в потенциально затруднительной ситуации.

Цель: предоставить посетителю полную и достоверную информацию о том, что ждет его во время визита, в максимально позитивном ключе.

Ключевой принцип: содержание сосредоточено на разрешенном и желательном поведении, а не на запрещенном.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИСТОРИЙ ДЛЯ МУЗЕЯ:

- ▶ обзорная, навигационная, тематическая;
- ▶ история о правилах поведения;
- ▶ для разных типов посещений и возрастных категорий;
- ▶ история-событие, об услугах музея, к музейному занятию.

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИСТОРИИ:

- четкая цель (дать стратегию поведения или доступную информацию);
- сбор данных (наблюдение, опрос команды читателя, отказ от допущений и предположений);
- структура: введение, основная часть, заключение;
- формат: учет возраста, способностей, интересов, ритма, рифмы, повторов.

СТИЛЬ:

- повествование от первого или третьего лица;
- доброжелательная интонация;
- настоящее время;
- избегание переносного смысла и отрицательных значений.

Сюжет социальной истории включает описание местоположения (где? куда?), времени (когда?), участников (кто?), важных деталей (что?), действий (как?) и их мотивации, причины (почему?).

ПРИМЕР:

- Я иду в музей вместе с моей семьей (кто? куда?).
- Музей — это очень большое здание (что?).
- Держаться вместе в больших зданиях — это разумно и безопасно (как? почему?).
- Чаще всего «держаться вместе» означает «находиться близко друг к другу» (как?).
- Мы постараемся держаться вместе, потому что это разумно и безопасно (почему?).

ТИПЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ: описательные (точный контекст: факты, нормы) и направляющие (мягкое руководство поведением).

Описательное предложение:

- В музее можно увидеть разные картины, мебель, вещи.

Направляющее предложение:

- В художественном музее я могу рассматривать картины или скульптуры.

Каждая социальная история в большей степени описывает, чем направляет. Число описательных предложений ≥ 3 .

Фраза «Это нормально»: используется после описания неожиданной или некомфортной ситуации, чтобы подчеркнуть ее безопасность.

- Иногда в кассе может быть очередь, и придется ждать. Это нормально.

Правила: если нужно говорить о правилах, их стоит смягчать установкой на соблюдение («Я постараюсь...»).

Пример описания правил:

- Оставаться рядом со своей семьей или группой.
- Ходить спокойным шагом.
- Слушать экскурсовода.
- Не трогать картины руками.
- Не приносить в залы еду и напитки.

Я постараюсь соблюдать музейные правила.

Когда посетители соблюдают правила, находиться в музее интересно и безопасно.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ТЕКСТОВ В ФОРМАТЕ EASY-TO-READ

Текст подготовлен по материалам выступления Ирины ОСИПОВОЙ, руководителя общественной организации родителей с детьми с инвалидностью «Созвездие» г. Выксы, куратора инклюзивных проектов

Easy-to-read — это два упрощенных языка:

- ясный язык — для людей с ментальными особенностями,
- простой язык — для широкого круга читателей.

Цель создания текстов easy-to-read — легко и понятно доносить информацию.

Кому полезны тексты в формате easy-to-read?

- Людям с ментальными особенностями;
- людям «серебряного возраста»;
- детям;
- людям с сенсорными особенностями;
- всем, у кого недостаточно знаний в определенной сфере.



Easy-to-read помогает:

- воспринимать и использовать полученную информацию;
- быть независимыми в принятии решений;
- понять вопросы, задачи, ситуации, условия, требования, правила, законы;
- защититься от обмана, мошенничества и манипуляций.

Этапы создания текста:

1. План.
2. Создание текста.
3. Тестирование экспертами.
4. Оценка.
5. Исправление ошибок.
6. Повторное тестирование экспертами.
7. Контроль реализации.

Правила создания понятного текста:

- Использовать часто употребляемые слова.
- Избегать слов с двойным смыслом.
- Не использовать сокращения и аббревиатуры.
- Не бояться повторов.
- Реже использовать числа и даты.

Как должен выглядеть текст:

- Шрифты без засечек.

- Кегль 14 и выше.
- Не использовать подчеркивание и курсив (буквы искажаются, и текст читается сложнее).
- Выделять важное только полужирным.
- Контрастный цвет (идеально – черный на белом).
- Не писать ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ.

Оформление ясного текста:

- Каждое предложение – с новой строки.
- Делить сложные предложения на короткие части.
- Не разрывать при переносе строки зависимые слова, имена, названия, слова с предлогами.
- Разное расстояние между строками и абзацами (чтобы было видно, где заканчивается абзац).
- Абзац должен помещаться на одной странице/экране (без прокрутки).
- Нумерация страниц (внизу справа).

Как писать цифры:

- Используйте арабские цифры.
- Пишите единицы измерения полностью.
- Не пишите цифры буквами.
- Разделяйте пробелами или дефисами длинные комбинации цифр.

Иконки и схематичные изображения:

- Иконки и схематичные изображения должны быть узнаваемы.
- Не используйте неуниверсальные иконки.
- По возможности дублируйте иконку текстом.

Как размещать иллюстрации (два варианта):

- Текст слева, картинка справа: картинка рядом с той частью текста, к которой относится.
- Текст сверху, картинка под ним.

Главное – единообразие: выбрав один принцип работы с иллюстрацией, нужно придерживаться его на протяжении всего документа.

СЕНСОРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЯ

Антонина СТЕЙНБЕРГ, руководитель Autistic City (проект поддержки взрослых в спектре аутизма), эксперт Федерального ресурсного центра по организации комплексного сопровождения детей с расстройствами аутистического спектра Московского государственного психолого-педагогического университета, победитель премии Мэра Москвы им. Островского «За существенный вклад в создание условий для всестороннего развития людей с ограниченными возможностями здоровья в сфере культуры и искусства»

У людей с ментальными особенностями присутствует нарушение обработки сенсорной информации — проблемы с процессами обработки информации от одной или более из семи сенсорных систем: визуальной (зрение), аудиальной (слух), тактильной (прикосновения), обонятельной (запах), вкусовой, вестибулярной (равновесие) или проприоцептивной (движение). При этом возможны как гиперчувствительность (повышенная чувствительность) ко входным сигналам, так и гипочувствительность (сниженная чувствительность). Обработка информации от одной или нескольких систем может быть нарушена настолько, что повседневные ощущения воспринимаются как невыносимо интенсивные или вообще не воспринимаются.

Такое состояние называется «сенсорная перегрузка»: один или более из каналов чувственного восприятия переполняется, и человеку становится трудно на чем-либо сосредоточиться. В ряде случаев сенсорная перегрузка может привести к срыву (мелтдауну) — состоянию, характеризующемуся самоповреждениями, криками, потерей сознания.

Примеры факторов, вызывающих перегрузку:

- «звуковая каша» при разговоре более чем с одним человеком или нахождении в шумном месте, фоновый шум, гул вентиляции, неожиданные звуки интерактивных экспонатов;
- некоторые цвета (например, красный или желтый);
- мерцания источников света с определенной частотой (флуоресцентное освещение), сочетание освещения разной температуры (теплое и холодное);
- запахи веществ (духи, бензин, отделочные материалы, краски);
- определенные узоры (чередование плитки, плотная развеска картин);
- текстуры тканей (грубая шерсть, шелк, металл);
- консистенция пищи (сочетание жидкого и твердого, кожура).

Музейное пространство, как правило, имеет немало факторов риска сенсорной перегрузки. Поэтому для комфортного и безопасного нахождения посетителей важно проводить регулярный сенсорный аудит экспозиции (не реже 1 раза в 2 года), а каждой выставки — перед открытием.

Аудит сенсорной доступности экспертом — выявление факторов окружающей среды с потенциально чрезмерным влиянием на органы чувств (освещение, уровень шума, запахи, объем посетительских потоков и иных значимых факторов), которые могут вызвать сенсорную перегрузку.

Итогом аудита является карта сенсорной нагрузки — план помещений музея, представленный на бумажном носителе или в электронном формате, где размечены зоны музея с повышенной, умеренной или низкой сенсорной нагрузкой и/или факторы риска (яркий свет, высокий уровень шума, большое скопление людей, запахи и т. д.). Карта используется для прокладывания маршрута индивидуальных и групповых экскурсий или для самостоятельного перемещения по музею лицами с нарушениями обработки сенсорной информации (гипер- и гипочувствительность), в частности лицами с аутизмом и др.

Сенсорная карта может быть реализована в виде карты сенсорных рисков или карты с обозначением пространств с минимальными рисками (карты сенсорной безопасности).

При отсутствии возможности провести аудит музей может воспользоваться облегченным опросником для посетителей с ментальными особенностями, чтобы выявить факторы риска сенсорной перегрузки и иметь возможность предупредить о них как на сайте музея, так и по запросу организованных групп.

Также данную версию опросника могут использовать сотрудники музея при подготовке экскурсий и иных мероприятий.

Литература:

1. «Перечень контрольных вопросов и рекомендаций (чек-лист) по обеспечению доступности музея для посетителей с ментальными особенностями»

<https://in-museum.ru/edocs/perechen-kontrolnyh-voprosov-i-rekomendaczij-chek-list-po-obespecheniyu-dostupnosti-muzeya-dlya-posetitelej-s-mentalnymi-osobennostyami/>

2. Онлайн чек-лист доступности

<https://in-museum.ru/inklyuzivnyj-chek-list/>

Какие факторы окружающей среды в музее вызывали у вас дискомфорт?



Несколько из списка

- Освещение (сочетание искусственного и естественного)
- Освещение (сочетание тёплого и холодного света)
- Перепады освещения
- Блики от освещения на экспонатах
- Блики от освещения на поверхности витрин с экспонатами
- Подсветка витрин с экспонатами
- Запахи (экспонаты)
- Запахи (отделочные материалы)
- Звуки (скрип полов)
- Звуки (эхо, гул)
- Звуки (шум вентиляции, климат-контроля)
- Звуки с улицы
- Звуки голосов других посетителей
- Звуки интерактивных экспонатов
- Перепады температуры
- Сложности движения: наклоны пола, узкие проходы, углы
- Другое:

Инклюзия в культурных институциях малых городов

Сборник статей по итогам конференции



Ресурсный центр
по социокультурной
инклюзии

ОМК
участие

**Музей
истории ВМЗ**